

Lentoliikenteen kehittämishankkeesta (2016-2019) saavutettavuuden kehitysohjelmaksi (2020-2022)

KJK 6.9.2019

SH 25.9.2019

Lentoliikennehankkeen rahoitus 2016-2019

Kunta	2016		2017		2018		2019				Yhteensä 2016- 2019
	Perusraha 1€/ as	Lento-raha €	Perusraha 1€/ as	Lento-raha €	Perusraha 1€/ as	Lento-raha €	Perusraha 1€/ as	Lento-raha €	Yhteensä €	Yhteensä €/as	Kokonais- rahoitus €
Kangasala	30 605	67 930	30 607	67 930	31 190	69 228	31 437	69 777	101 214	3,2	398 704
Lempäälä	22 542	50 034	22 536	50 034	22 745	50 484	22 829	50 671	73 500	3,2	291 875
Nokia	33 162	73 605	33 162	73 605	33 210	73 712	33 322	73 960	107 282	3,2	427 738
Orivesi	9 412	20 891	9 408	20 891	9 312	20 669	9 285	20 609	29 894	3,2	120 477
Pirkkala	18 913	41979	18 913	41 979	19 163	42534	19 237	42 698	61 935	3,2	245 416
Tampere	225 269	500 000	225 118	500 000	228 274	500 000	231 853	500 000	731 853	3,2	2 910 514
Vesilahti	4 491	9 968	4 489	9968	4 462	9904	4 460	9 899	14 359	3,2	57 641
Ylöjärvi	32 740	72669	32 738	72669	32 799	72800	32 878	72 975	105 853	3,2	422 268
Yhteensä	377 134	837 076	376 971	837 076	381 076	839 331	385 301	840 588	1 225 889	3,2	4 874 632

Lentoliikennehankkeen rahoitus 2016-2019, muut Pirkanmaan kunnat

Kunta	2017	2018	2019		Yhteensä 2016-2019
	Lentoraha €	Lentoraha €	Lentoraha €	Lentoraha €/as	
H-kyrö	4 130	4 166	4 180	0,39	12 476
Juupajoki	1 539	1 527	1 502	0,79	4 568
Mänttä-V	8 211	8 150	8 090	0,77	24 451
Sastamala	19 529	19 549	19 577	0,79	58 655
Urjala	3 816	3 789	3 809	0,79	11 414
Virrat	5 422	5 395	5 398	0,79	16 215
Yhteensä	42647	42576	42556		127778

Jatko saavutettavuusohjelmana 2020-2022

Seutuhallitus päättää

1. esittää jäsenkunnille, että kaupunkiseudun kunnat varaavat saavutettavuuden kehittämisohjelmaan erillisrahoitusta 2 €/as/v vuosina 2020-2022, minkä jälkeen arvioidaan ohjelman vaikuttavuus,
2. että ohjelman fokus on kansainvälinen saavutettavuus ja sitä tukevat matkaketjut,
3. että ohjelma sijoittuu Business Tampereeseen, joka vastaa sen hallinnoinnista ja operatiivisesta ohjauksesta sekä yhteistyön toteutumisesta lentoliikenteen alueellisten intressitahojen kanssa
4. että ohjelman strategisesta ohjauksesta vastaavat Tampereen kaupunkiseudun kuntajohtajakokous ja seutuhallitus, jotka hyväksyvät ohjelman tavoitteet ja toimintasuunnitelman sekä vuosiraportoinnin,
5. ohjelman tavoitteet ja toimintasuunnitelma/luonnos käsitellään kuntajohtajakokouksessa 4.10.2019,
6. että kaupunkiseudun kunnat esittävät Pirkanmaan muille kunnille osallistumista ohjelman jatkorahoitukseen vuosille 2020-2022 1 €/as/v.

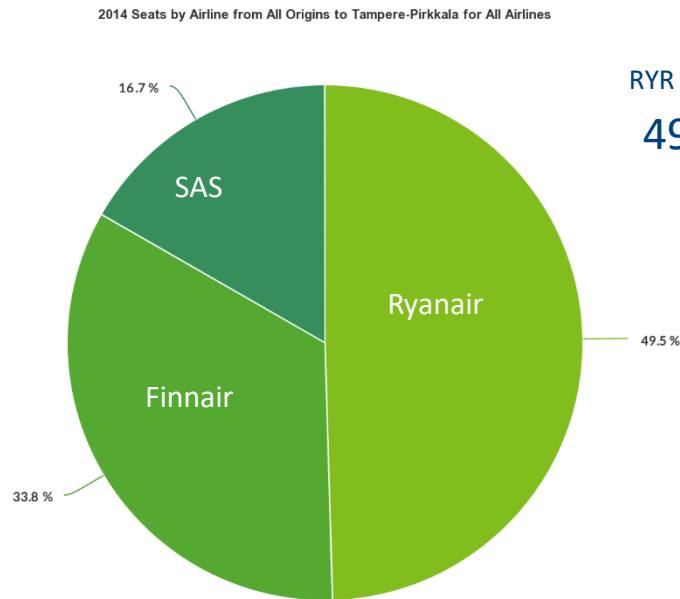
Alueellinen lentoliikenteen kehitysohjelma katsaus 2016-2018

Marja Aalto
Business Tampere



Tilanne Y2014 vs. Y2018

2014 – Ryanairin aikaa

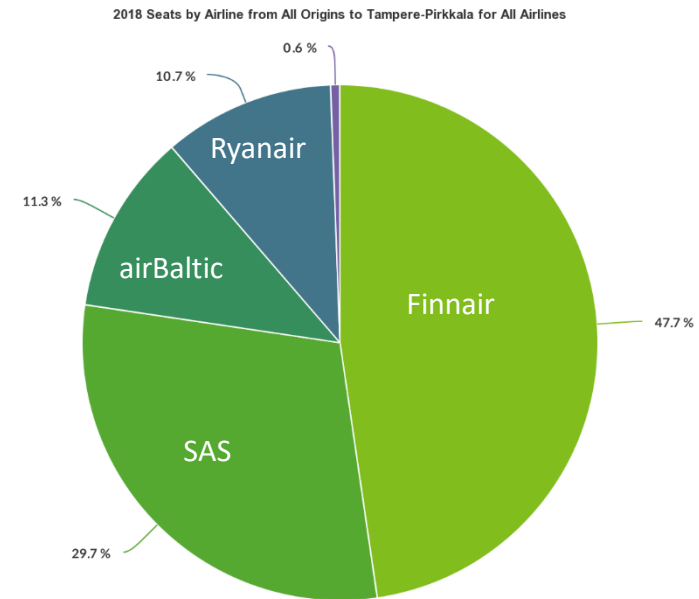


RYR Markkinaosuuden muutos
49,5 % ➔ 10,7 %

■ Ryanair ■ Finnair ■ SAS

rdcapex.com

2018 – aikaa Ryanairin jälkeen

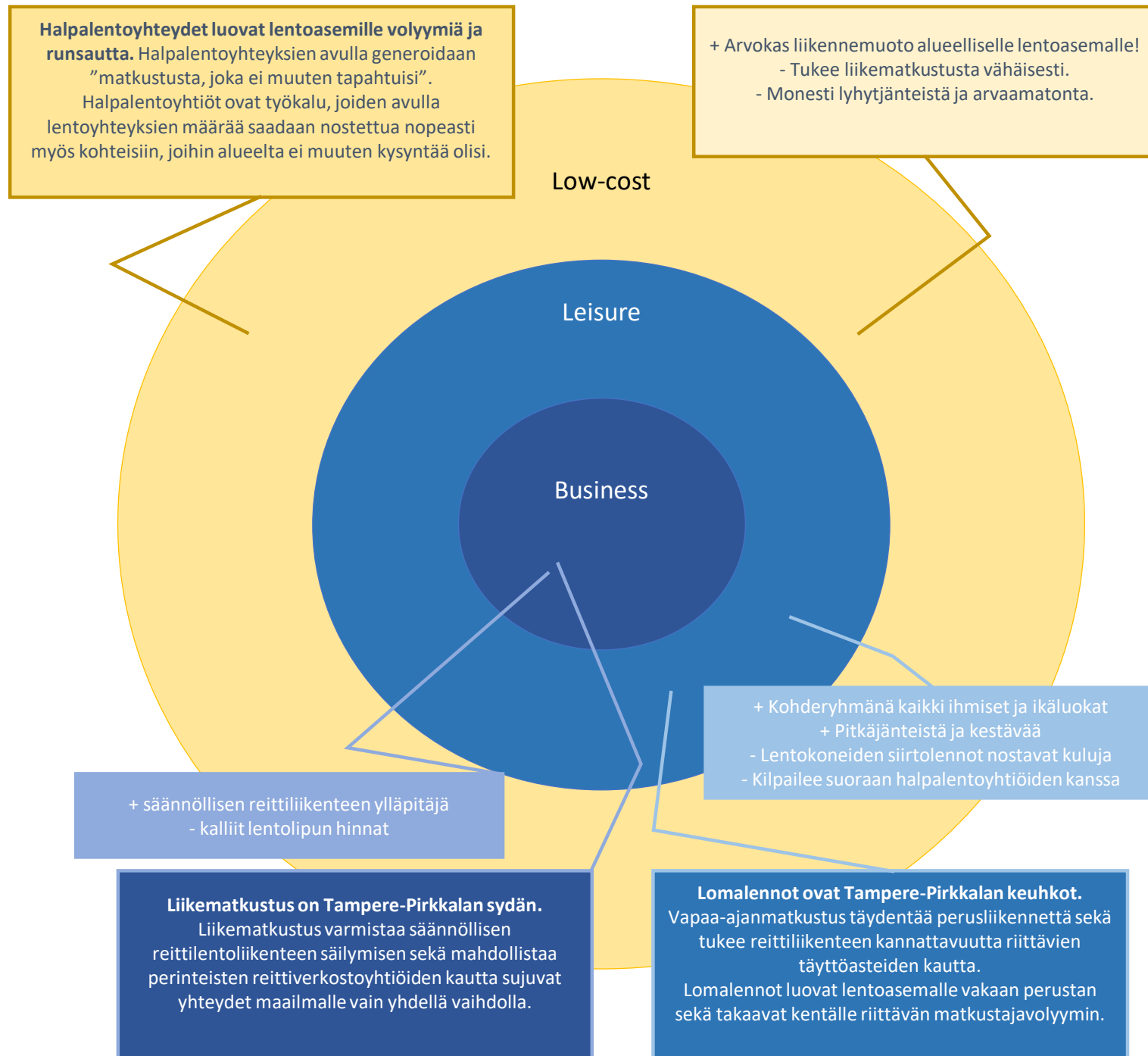


■ Finnair ■ SAS ■ Air Baltic ■ Ryanair ■ Primera Air Nordic

rdcapex.com

Tampereen harha - Ryanairin aika

- Halpalentoyhtiön luoma harha lentomatkustuksen kasvusta alueella ei poistu nopeasti. Ryanair oli dominoiva lentoyhtiö yli 10 vuoden ajan.
- Suomi ei ole halpalentomarkkina, koska luonnollinen volyymi on matala.
- Kestävä ja kannattava kasvu lentoliikenteessä vaatii pitkäjänteistä ja suunnitelmallista tekemistä.
- Reittiliikenne-tarjonnan osalta Tampere-Pirkkala on ainutlaatuisessa asemassa Suomessa.
- Lentoliikenteen kehitystyössä keskittyminen tulee kohdentaa olemassa olevien reittiyhteyksien ylläpitämiseen sekä edelleen kehittämiseen.
- Vahva vapaa-ajan liikenne reittiliikenteen rinnalla luo vakaan perustan tulevaisuuden kasvulle.



Tästä lähdettiin

- Ryanair dominoi Tampere-Pirkkalaa reilun 10 vuoden ajan. Taloustaantumien 2008 jälkeen, sekä omista strategisista syistä, että Finavia kiistan vuoksi lähti supistamaan Tampereen tarjontansa radikaalisti.
- Pohja saavutettiin marraskuussa 2015, jolloin RYR lopetti kaikki lentonsa Tampereelta.
- Alueellinen lentoliikenteen kehitysohjelma keskittyy tilanteen stabilointiin sekä matkustajamäärien laskun pysäyttämiseen. Tavoitteena oli pysäyttää matkustajamäärien lasku vuoden 2017 aikana.
- Neuvottelut lentoyhtiöiden kanssa aloitettiin samantien syyskuussa 2015; Ryanair, airBaltic, SAS (Lufthansa, Germania, Wizzair...).
- Koska yhteydet lentoyhtiöihin oli valmiina, olivat neuvottelut helpommat ja nopeammat. Lentoyhtiöille esitetyt business planit uusista reiteistä tehtiin realistisesti ja ensimmäiset tulokset saatiin airBalticin kanssa vuoden 2016 aikana, kun he ilmoittivat avaavansa Riika yhteyden kesäkaudelle 2017.
- Ryanair päätti palata kesäkaudelle 2016 BRE ja BUD yhteyden kanssa
- Matkustajamäärät tasaantuivat vuoden 2016 aikana. Nousivat uudelleen kasvuun 2017
- Markkinoinnissa keskityttiin kotimaan ja kansainväliseen viestintään – tietoisuuden lisääminen lentoaseman tunnettuudessa on tärkeää, jotta matkustajat löytäisivät oman kotikenttänsä.
- Sisäministeriön asetus rajanylityspaikoista oli kaataa Suomen kaikki alueelliset lentoasemat. Toteutuessaan Suomeen ensimmäinen maahansaapumispiste olisi ollut Helsinki-Vantaa. Tämä estettiin todella valtaisalla määrällä pohjatyötä sekä edunvalvonnan erinomaisella yhteistyöllä. Ministeriön ja edustajien tapaamisia käytiin runsaasti. Marraskuussa 2017 saatiin lopullinen päätös asialle ja uudessa asetuksessa säilyivät alueelliset lentoasemat rajanylityspisteinä myös jatkossa.

Työn tuloksia

2016

Lentoaseman kansainvälisen statuksen säilyttäminen

Matkustajamäärän lasku pysähtyi 1vuosi ennustettua aiemmin

- airBaltic; päätös Riian reittilennon avaamisesta
- Ryanair; Bremen ja Budapest kesäkaudelle 2017
- Finnair; Tampere-Kittilä lentoreitti talvi sesonki 2016 (helmi-maalis 2017)
- Finnmatkat talvikaudelle 2017 – koko kauden kattavat lennot
- Malagan lentojen pilotti 10/2016
- Apollomatkat, kesäsarja
- Golf Unlimited, kevät ja syysarja
- AiRRhow -koulutuskeskus työssä mukana, esiselvitys.

• Matkustajia kentällä: 208 930

Kansainvälinen lentoasema – status säilyy maakuntakentällä

2017

airBaltic Riika - reittiavaus 26.3.2017

- Tampere-Kittilä talvikaudelle 2017 (helmi-huhti 2018)
- Matkustajamäärä kääntyi kasvuun
- Lentoaseman peruskorjauksen lobbaustyö – positiivinen päätös korjaukselle 12/2017

• Patria/Tredu koulutuskeskus (AiRRhow työ)

• Matkustajia kentällä: 230 024 (+10,1%)

Suomen kansainvälinen lentoasema

2018

Lentoaseman peruskorjaus kesäkaudella 2018

Finnair, Aasiasta palaavan liikenteen varakenttä 12/2018 >

- SAS; suora Malagan lento talvikaudella 2018
- Ryanair; Budapest ympärivuotiseksi kohteeksi
- Finnair; Tampere-Kittilä talvisesonki 2018 (helmi-huhti 2019)
- Lähtevä rahti reittilennoilla, toukokuu 2018 (Jetpak)

• Suoria lomalentoja ennätysmäärä: 10 lentosarjaa / 9 eri kohdetta / 8 eri matkanjärjestäjää

• Matkustajia kentällä: 228 096 (-0,8%)

96% matkustajista kansainvälisiä

TUI – koko kauden mittaiset lomalennot

Finnair
Tampere –
Kittilä

airBaltic
Riika-
reittilento

Ryanair
paluu
talvikaudelle

Jetpak –
lähtevä
rahti

SAS
Malaga
reittilento

Kaupallinen ilmailu

- Tampere-Pirkkalan toiminta on saatu stabiloitumaan tasaisen reitti- ja lomaliikenteen ympärille tehdyn työn myötä.
- Ryanairin lopetusta seurasi romahdus 2015 – negatiivinen kierre katkaistiin jo 2016 ja positiivinen käänne 2017 >
- Ryanairin asema Tampereella oli vahva, eikä haastajia löytynyt helpolla. Lentoyhtiöneuvottelut ovat haastavia vaihtuvien henkilöiden, strategioiden sekä alan turbulentsisuuden vuoksi. Kesällä 2018 alkanut lentoliikenteen matalasuhdanne näkyy alueelle myös lähiyhtiöihin kohdentuneina konkurssina. Talvikauden 2018-19 aikana käyty keskustelut muiden yhtiöiden kanssa kuitenkin positiivisia ja tulevaisuudessa positiivista indikaatiota mm. WizzAir – yhtiön osalta.
- Vahva aluemarkkinointi tukee alueen yleistä kehitystyötä ja Tampere.Finland –brändin käyttöönotto ”yläbrändinä” mahdollistaa alueen kansainvälisen näkyvyyden paremman lisääntymisen sekä ammatti- että muilla aloilla ja yksittäisille toimijoille.
- Alueellinen yhteistyö Pirkanmaan kuntien ja kaupunkien sekä eri toimijoiden kanssa on toimivaa ja hyvää.
- Edunvalvontayhteistyö on tärkeää ja asiantuntijarooli ollut käytössä useissa tilanteissa.
- Aluebrändäys on sivutuote, joka kantaa alueen kehitystyössä kauas kantoisesti ja josta edut kannattaa yhdessä tekemisen kautta hyödyntää (KansiAreena, Scherlachius-museo jne...)
- Kolmessa vuodessa on päästy takaisin vahvaan kasvuun sekä kehitykseen kiinni.
- Lentoyhtiöihin on saatu hyvät ja vastavuoroiset keskusteluyhteydet. Lentoyhtiöillä selkeä kiinnostus Tamperetta kohti.

Annetaan hyvän työn jatkua!

Sanottua

"In our in the meantime 3 year long cooperation with Business Tampere, and especially the air transport development team with Marja Aalto, we can certainly say that the professional and supportive approach of the Business Tampere team has been a deciding factor for us opening the route Riga – Tampere. Not only in the preparation of the route and the route opening we have found at all times an open ear and support locally, also since we launched the route we can always count on the support of Business Tampere which put this route firmly on the map of airBaltic".

Wolfgang Reuss
SVP Network Management
Air Baltic Corporation



"Business Tampere has been successfully collaborating with SAS for several years. Their air transportation development team is very engaged and has been crucial for the expansion of air traffic in Tampere region"

Gonzalo Pernas
Senior Network Manager Europe South & Intercont. Network,
Commercial
Scandinavian Airlines System

Suurin kunnian- ja arvostuksen osoitus, jonka alueellisessa lentoliikenteen kehitystyössä voi saada.

Routes Europe 2019, Hannover

HIGHLY COMMENDED
voted by European
airlines



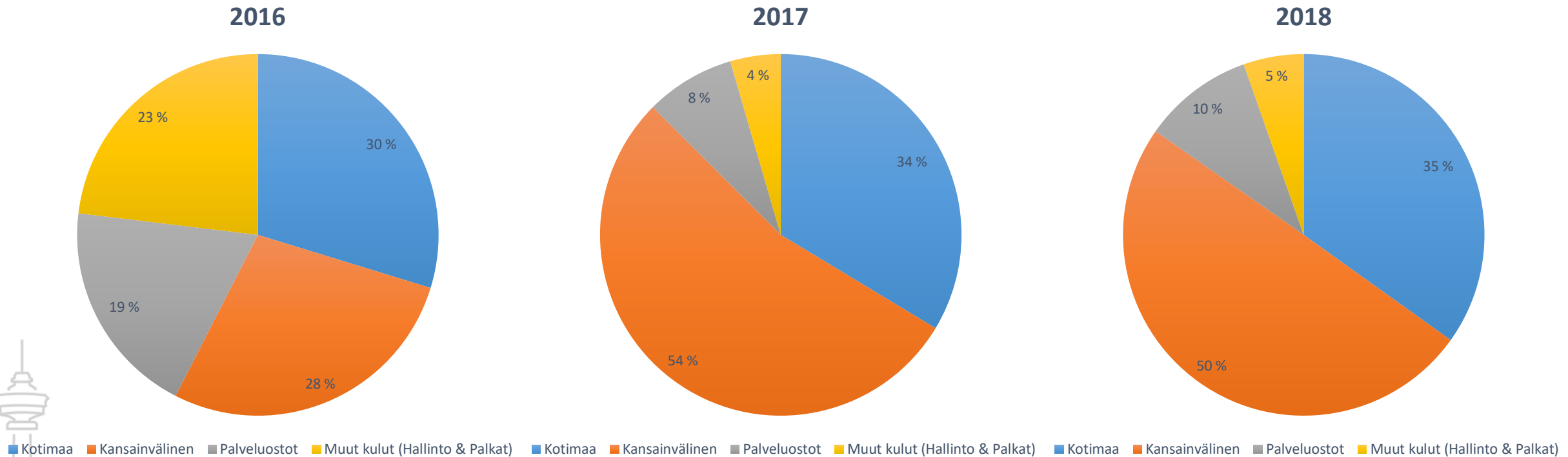
Rahankäytön jakautuminen 2016-2019



Työn toteutuminen

- Toimenpiteet painottuu markkinointiin ja viestintään – markkinointisuunnitelma perustuu tehtyyn työsuunnitelmaan ja mukautuu markkinatilanteeseen.
- Tekemisessä hyväksikäytetään vahvasti alueen vetovoimatekijöitä ja voimavaroja
- Kansi-Areena ja keskustan kehitys – suurin yksittäinen elementti, jota hyödynnetään viestinnällisesti
- Jääkiekkjoukkueet – yhteistyö alueellisesti arvokkainta pääomaa sekä kotimaa, että kansainvälisesti.
- Haettava kokonaisvaltaista optimointia – maksimaalinen näkyvyys, käytettävissä oleva raha suhteellisesti vähäinen sillä saavutettuun nähden.
- Routes Marketing Awards 2019 ”Highly Commended” – kategoria Destinations
- Kotimaa ja Kansainvälinen tasapainossa - 40/60 suhde
- Työnvalvonta toteutuu raportoinnissa. Kaikki tekemiset tarkoin kirjattua.

Kustannusten jakautuminen vuositasolla



Työn aloitusvaiheessa tärkeää oli nostaa alueen näkyvyyttä sekä tunnettua. Myös AiRRport –hankkeen visiovaiheesta siirtyminen konkretiaan vaati paljon suunnittelua sekä yleistä valmistelutyötä, jotta varsinainen työ pääsi alkamaan. Lentoyhtiöneuvottelut kuitenkin aloitettiin samantien. 2017 työtä päästiin tekemään lähes täyspainotteisesti ja tämä näkyy painotusten muuttumisena. Vuosina 2017 ja 2018 painopisteet rahan käytöllä olleet konkreettisissa toimenpiteissä suunnitelman mukaisin jaoin.

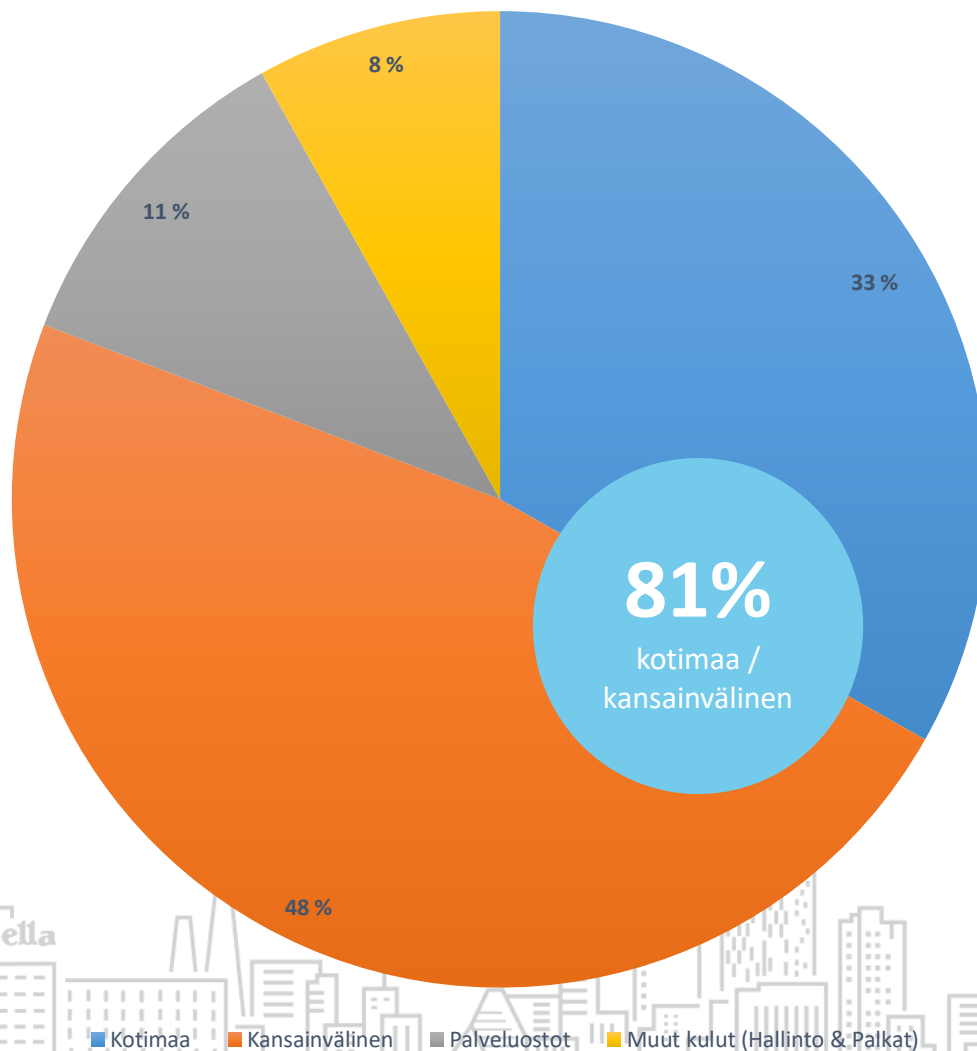
Kustannusten jakautuminen vuositasolla 2016-2018

Kokonaisuudessaan suurin osa rahasta on kohdennettu kansainväliseen tekemiseen. Osa toimenpiteistä päällekkäisiä sekä kotimaa/kv.

Kansainvälisessä osuudessa mukana kaikki lentoyhtiömarkkinointiyhteistyöt, lentolehdet, VisitTampere – yhteistyön toimenpiteet sekä tapahtumat ja muu kv-media.

Kotimaassa tekeminen on keskittynyt #kotikenttäetu ja ”Lennä Tampereelta helposti ja nopeasti” – viestin läpilyömiseen ihmisten mieliin sekä tasaiseen näkyvyyteen.

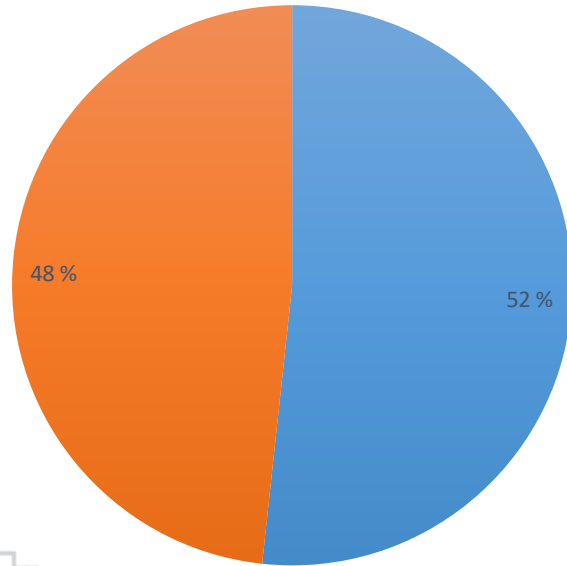
Palveluostoihin sekä Muihin kuluihin sisältyy myös markkinoinninostoja, joita ei selkeästi kohdennettavissa muihin toimenpiteisiin. Matka- yms. kuluja myös näissä.



KOTIMAA / KANSAINVÄLINEN, MARKKINOINTIVIESTINNÄN TOIMENPITEET VUOSITASO *)

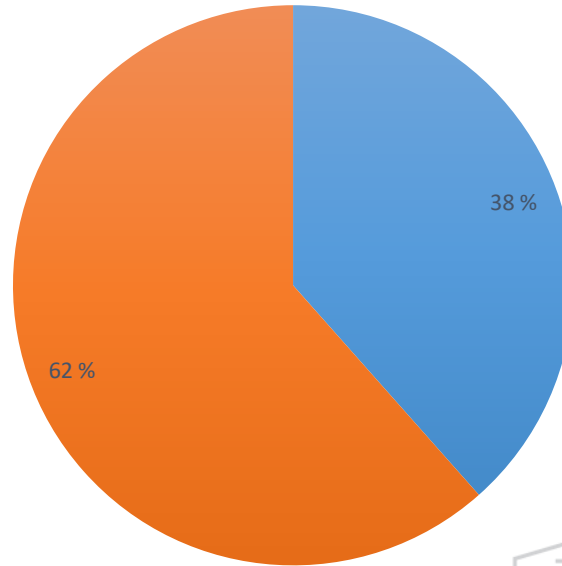
Toimenpiteet jakautuvat työsuunnitelman mukaisesti tasapainossa kotimaa/kansainvälinen 40/60.

2016



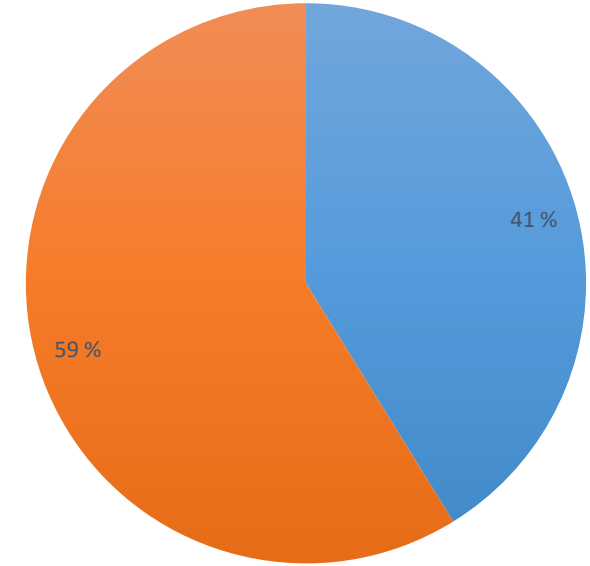
■ Kotimaa ■ Kansainvälinen

2017



■ Kotimaa ■ Kansainvälinen

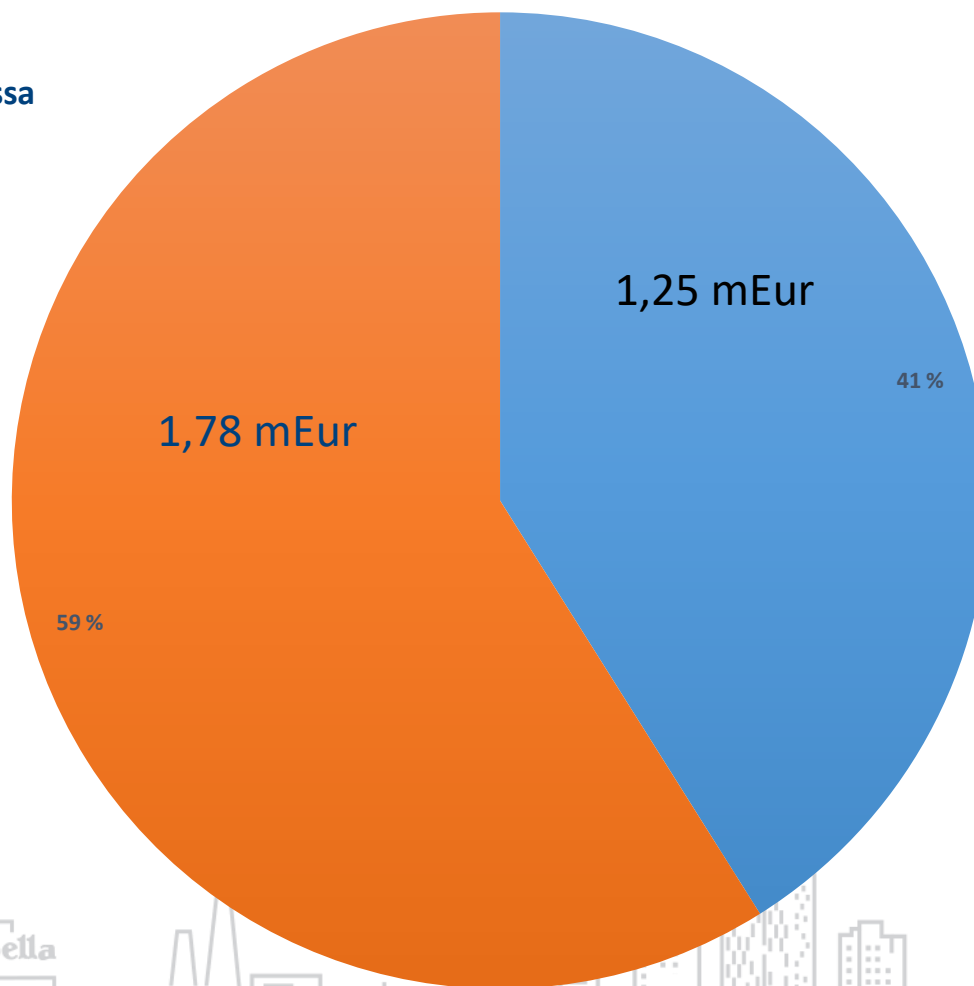
2018



■ Kotimaa ■ Kansainvälinen

KOTIMAA / KANSAINVÄLINEN, MARKKINOINTIVIESTINNÄN TOIMENPITEET VUOSITASO 2016-2018

Suunnitelman mukaisesti tasapainossa
40/60 suhteessa.



TAMPERE.
FINLAND

**BUSINESS
TAMPERE** Region

■ Kotimaa ■ Kansainvälinen

*) Tarkastelussa vain kansainväliset ja kotimaan toimenpiteet sekä niiden keskinäinen suhdeluku

Kokonaisjakauma 2016 – 2018

- Osa toimenpiteistä on sekä kotimaa, että kansainvälistä tekemistä.
- Yhteistyöhön sisältyy myös toimenpiteitä.
- Pällekkäisiä mm. urheiluyhteistyö on samalla myös lentoyhtiömarkkinointi yhteistyötä.
- Palveluostoissa markkinointitoimenpiteitä, jotka ei suoraan kohdennettavissa kotimaa/kansainvälinen.
- Eromarginaali kuluissa per Toimenpidealue vs Budjetissa. Esim. lentorahan siirtymistä ja jaksotuksia tilikaudelta seuraavalle ei ole huomioitu tässä raportissa.
- Kaikki markkinointi on aluemarkkinointia

Toimenpidealue (maksuperusteinen)	2016	2017	2018
Asiantuntijapalvelut	34 944 €	7 471 €	- €
Kansainvälinen media ja tapahtumat	30 945 €	208 037 €	357 107 €
Lentoyhtiömarkkinointiyhteistyö	127 282 €	468 076 €	360 565 €
Markkinointipalveluostot	55 766 €	70 473 €	128 100 €
Mediaostot kotimaa (digi & printti)	143 216 €	307 750 €	183 598 €
Muut (hallinto, palkat, hankkeet, matkakulut, järjestelmät)	199 996 €	198 800 €	210 986 €
Muut mediat (radio, tv, tapahtumat)	46 287 €	37 706 €	198 658 €
Yhteistyö eri toimijoiden välillä (Visit Tampere, Urheilu, muut)	8 466 €	135 980 €	239 414 €
Yhteensä: *)	646 903 €	1 434 294 €	1 678 427 €

Kohdennus	2016	2017	2018	Yhteensä
Kotimaa	192 402 €	482 465 €	585 597 €	1 260 464 €
Kansainvälinen	179 687 €	772 169 €	836 262 €	1 788 118 €
Palveluostot	125 410 €	114 950 €	166 100 €	406 460 €
Muut kulut (Hallinto & Palkat)	149 405 €	64 709 €	90 468 €	304 583 €

Budjetissa	2016	2017	2018	Yhteensä
Perusraha - 1€/asukas	443 070 €	364 930 €	380 950 €	1 188 950 €
Erillisrahoitus - "Lentoraha"	384 210 €	1 060 000 €	1 180 000 €	2 624 210 €
Yhteensä: *)	827 280 €	1 424 930 €	1 560 950 €	3 813 160 €

*) Virhemarginaali kohdennuksissa on mm. projektijaksotukset sekä eri maksujen jakautuminen eri tilikausille. Siksi budjetti vs. tehdyt toimenpiteet ovat erisuuruisia. Raporttiin ei ole tehty tarkkoja kp-korjauksia, koska asiat tarkistettavissa kirjanpidosta tarvittaessa.

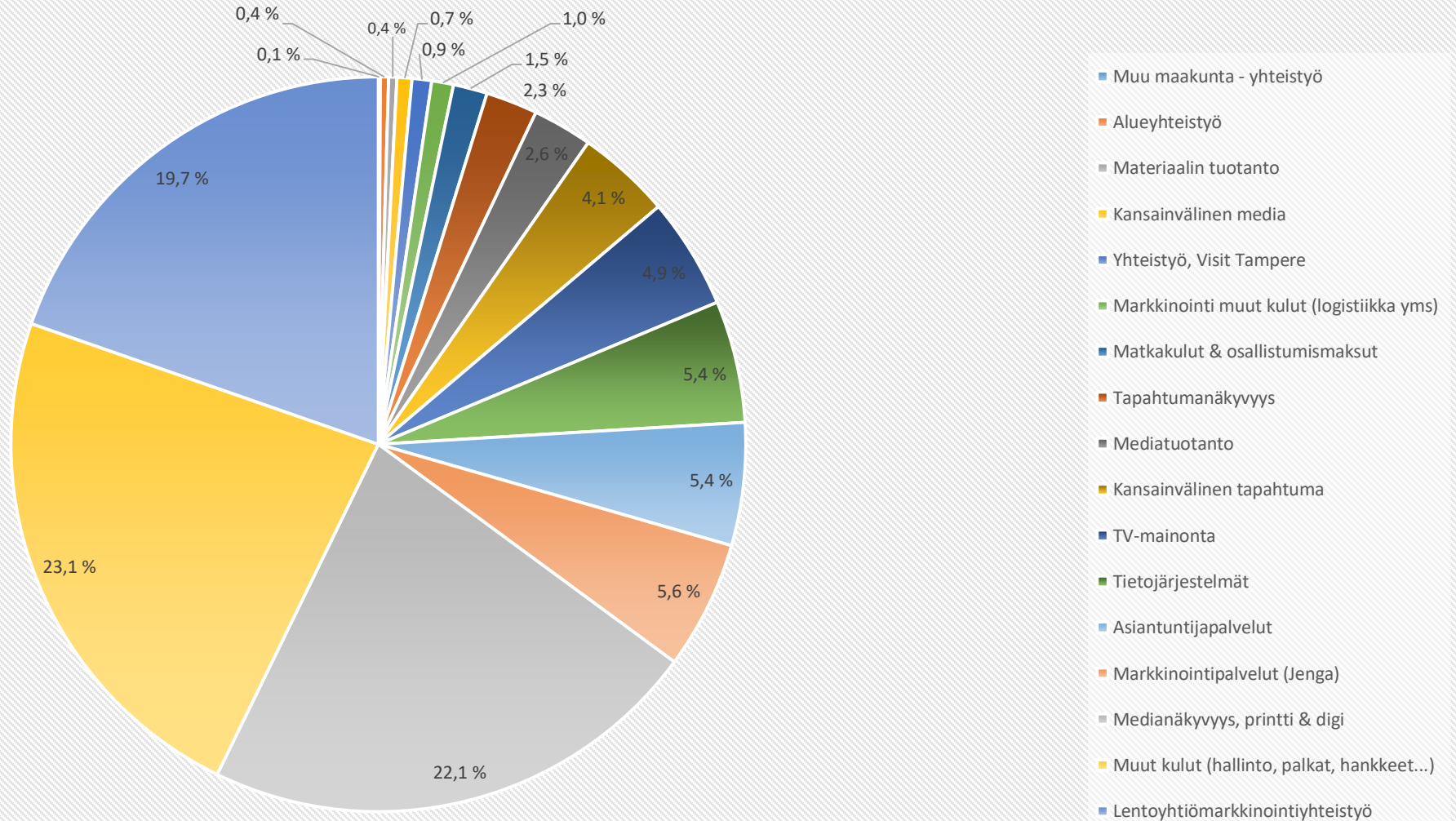
Lisämateriaali – Rahankäyttö

Vuodet eriteltyinä & avatut esimerkit

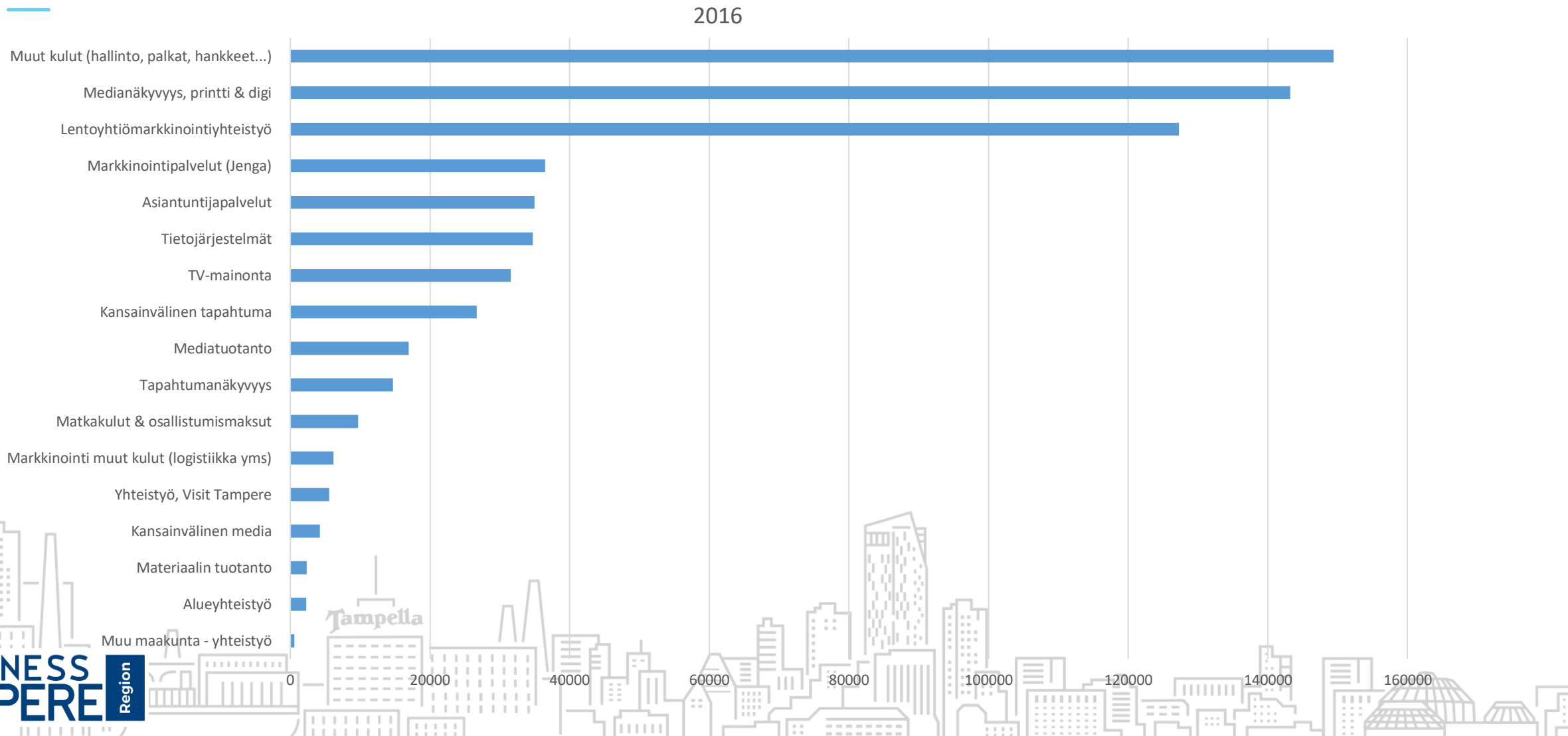


Kustannusjakauma 2016

Y2016 – 646 903€

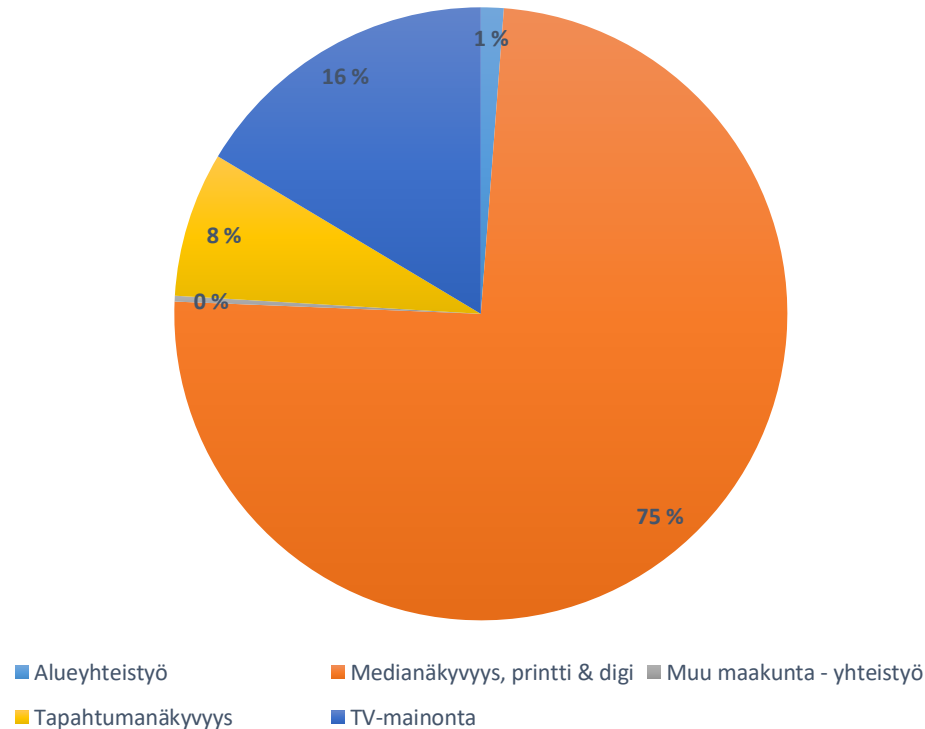


Kustannusjakauma 2016

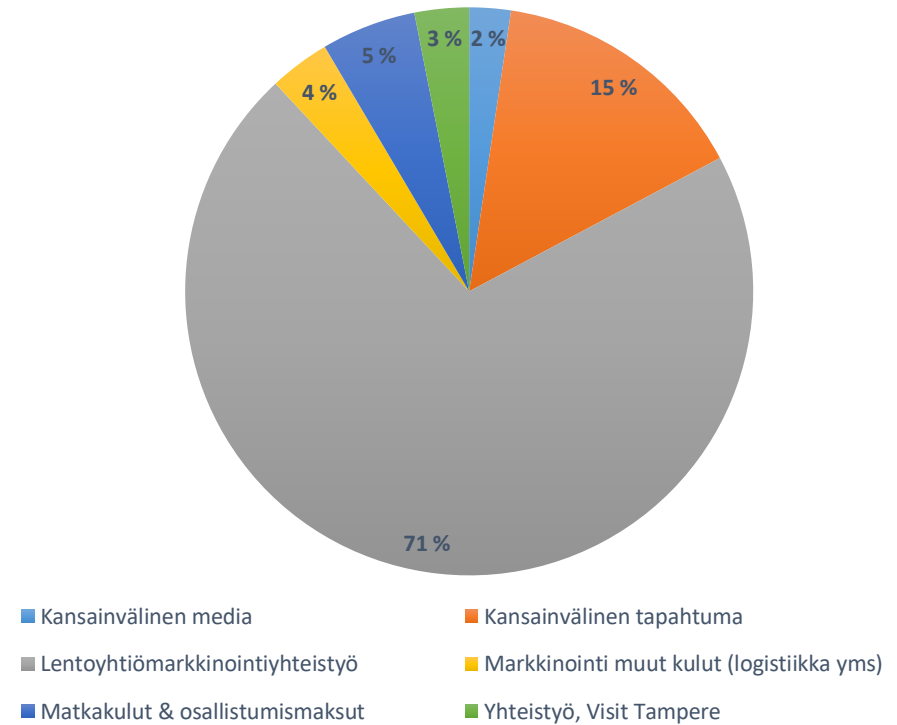


Kustannusjakauma kotimaa vs kansainvälinen 2016

Kotimaa - kokonaisbudjetista 30%,
192 402€

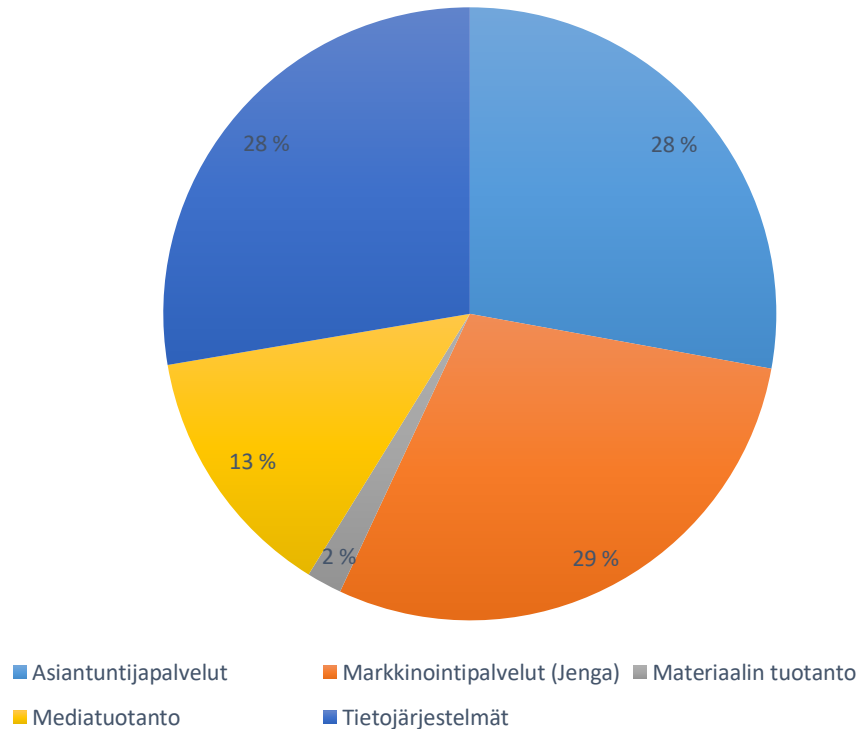


Kansainvälinen - kokonaisbudjetista 28%,
179 687€



Palveluostot 2016

**Palveluostot - kokonaisbudjetista 19%,
125 410€**



- Palveluostot sisältää myös sellaiset markkinaostot, jotka sekä kotimaa & kansainvälinen
- Vuonna 2016 mukana myös AiRRport työryhmä palkkioita sekä konsulttistoja

2016

Jatkuva, pitkäkestoinen näkyvyys

- Maakunnissa markkinointi
 - Pirkanmaa, Satakunta, Pohjanmaa ja Keski-Suomi



LENNÄ
TAMPEREELTA
helposti ja nopeasti

airrport.fi

SAS

Lennot Tampereelta

Lontoo
82 €

Pariisi
92 €

Yhdensuuntaiset lennot alk.
Lennot Tukholman kautta
www.flysas.com

Bright travel!
LENNÄ
TAMPEREELTA
helposti ja nopeasti



**Loska ei lähde maasta,
mutta sinä voit**

Kotikentältä lentäen pääset nyt nopeasti yli 300 kohteeseen
ja sinulle jää enemmän aikaa perillä.



**Teneriffa ja
Gran Canaria**

Suorat lennot
13.4.2017 saakka.
Varaukset www.tui.fi



Tarkat myyntiehdot
ja -hinnat myyjän
omilla nettisivuilla.

KOTIKENTÄ-
ETU

www.airrport.fi

2016

Jatkuva, pitkäkestoinen näkyvyys

- Kansainvälinen huomion herätys & matkailun kehittäminen
 - Kohde Tampere Region

Tampere Region Airport – the gateway between Europe and Finland

Bright travel!

**MEET US
AT CONNECT
IN AJACCIO
AND AT ROUTES**

Tampere Region Airport – the gateway between Europe and Finland

Bright travel!

Tampere airport is the gateway to Inland Finland, the engine of Finnish economy. From Tampere you can easily reach the Lakeland region of Finland, or go all the way up to Lapland. Tampere is the biggest inland city in Scandinavia and the Tampere Region is known for a great business environment with diverse business campuses, innovation platforms and business partners.

In other words, the most attractive Region in Finland!

Contact us visittampere@visittampere.fi
www.airport.fi/  [AiRRport Tampere](https://www.facebook.com/AiRRportTampere)

**TAMPERE
– DESTINATION
INLAND
FINLAND**

REGION
TAMPERE
FINLAND
www.tampereallbright.fi

1st International Tampere Aviation Forum



2016



Bright travel!
LENNÄ TAMPEREELTA
maailmalle helposti ja nopeasti.

KOTIKENTTÄ-ETU

Yhdensuuntainen lento alk.	
Tampere–Lontoo	82 €
Tampere–Pariisi	92 €
Tampere–Amsterdam	87 €

Tukholman kautta, www.flysas.com

RYANAIR Yhdensuuntainen lento alk.
Tampere–Bremen 48,59 €
Tampere–Budapest 32,99 €
www.ryanair.com

WETRavel Lennot ja hotelli 7 pv, 2 hh /hlö alk.
Tampere–Zadar 474 €
3.5.–4.10., www.wetravel.fi

detur Lennot ja hotelli 7 pv, 2 hh /hlö alk.
Tampere–Alanya 279 €
21.3.–18.4., www.detur.fi

Tarkat myyntiehdot ja -hinnat myyjän omilla nettisivuilla.

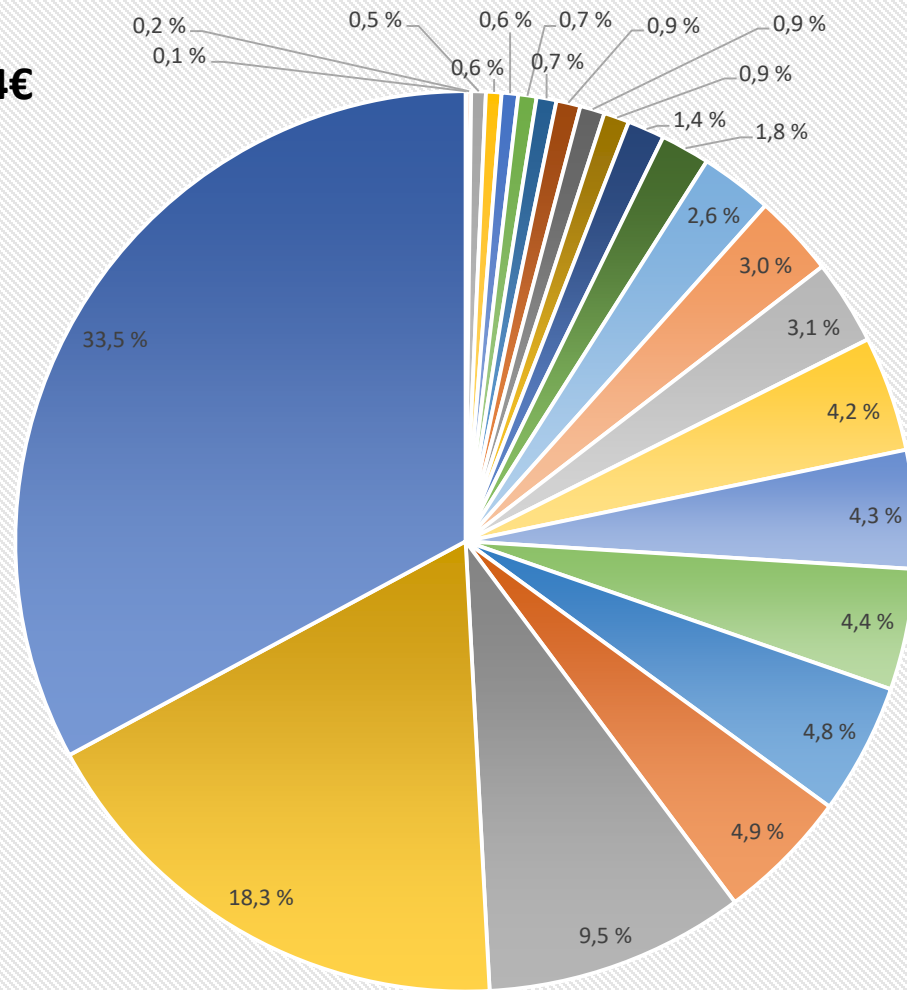


BUSINESS
TAMPERE

All Bright!
REGION TAMPERE
FINLAND
www.airrport.fi

Kustannusjakauma 2017

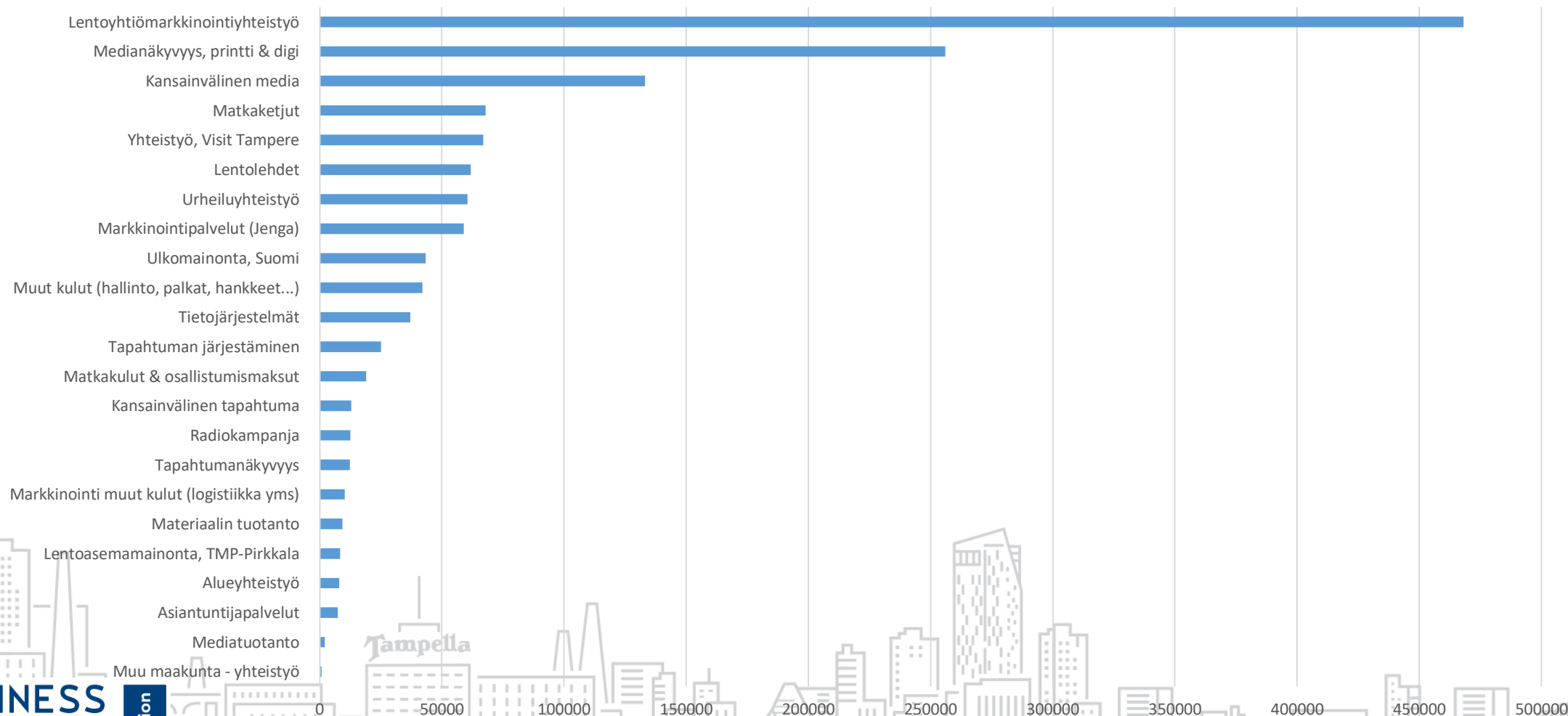
Y2017 – 1 434 294€



- Muu maakunta - yhteistyö
- Mediatuotanto
- Asiantuntijapalvelut
- Alueyhteistyö
- Lentoasemamainonta, TMP-Pirkkala
- Materiaalin tuotanto
- Markkinointi muut kulut (logistiikka yms)
- Tapahtumanäkyvyys
- Radiokampanja
- Kansainvälinen tapahtuma
- Matkakulut & osallistumismaksut
- Tapahtuman järjestäminen
- Tietojärjestelmät
- Muut kulut (hallinto, palkat, hankkeet...)
- Ulkomainonta, Suomi
- Markkinointipalvelut (Jenga)
- Urheiluyhteistyö
- Lentolehdet
- Yhteistyö, Visit Tampere
- Matkaketjut
- Kansainvälinen media
- Medianäkyvyys, printti & digi
- Lentoyhtiömarkkinointiyhteistyö

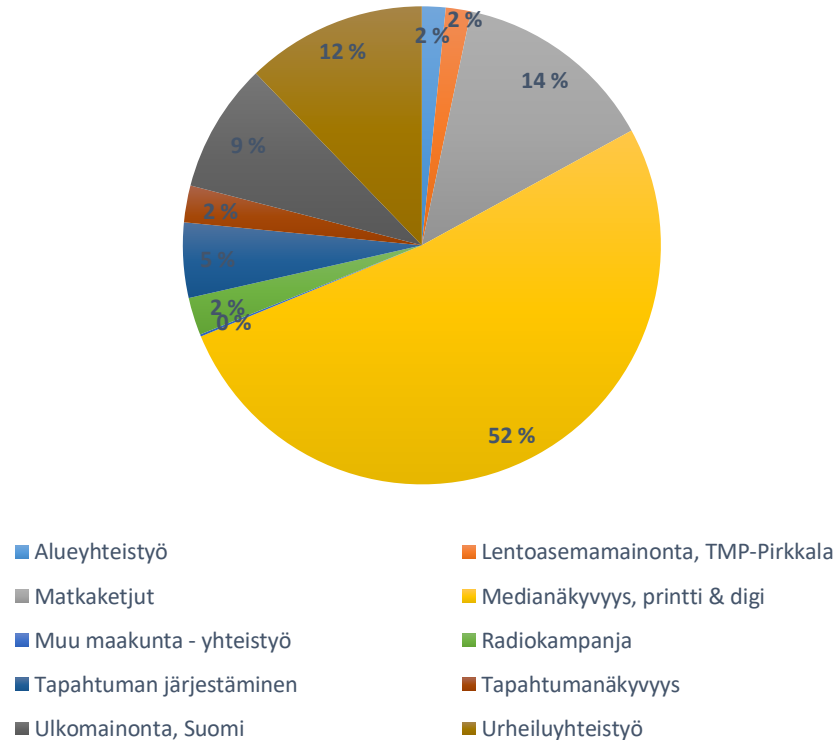
Kustannusjakauma 2017

2017

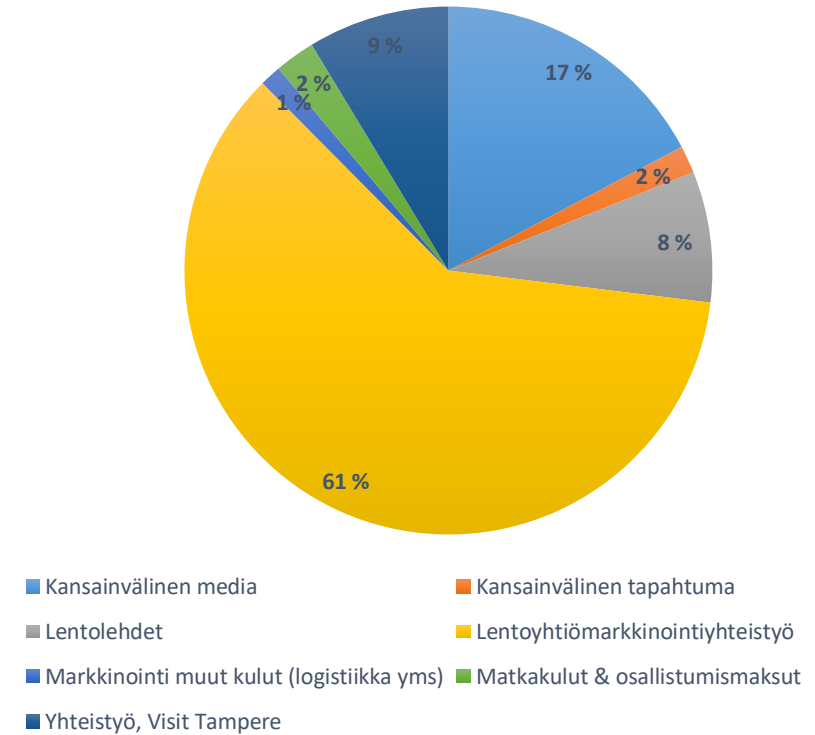


Kustannusjakauma kotimaa vs kansainvälinen 2017

Kotimaa – kokonaisbudjetista 34%,
482 465€

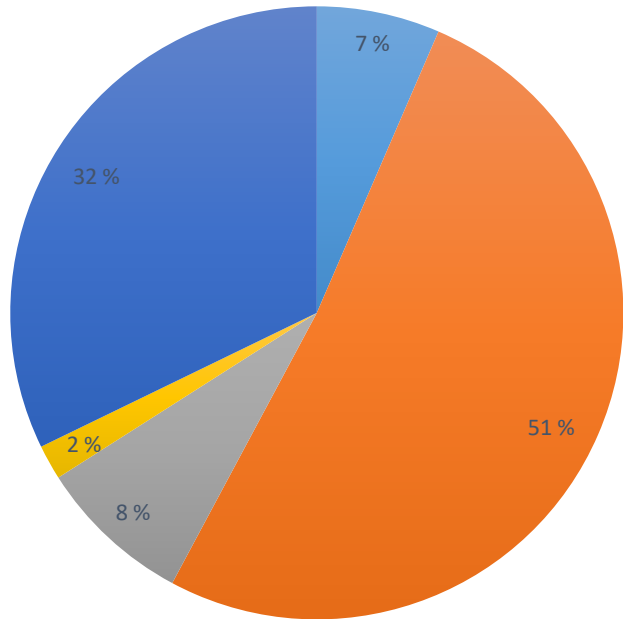


Kansainvälinen - kokonaisbudjetista 54%,
772 169€



Palveluostot 2017

**Palveluostot – kokonaisbudjetista 8%,
114 950€**



■ Asiantuntijapalvelut ■ Markkinointipalvelut (Jenga) ■ Materiaalin tuotanto
■ Mediatuotanto ■ Tietojärjestelmät

- Palveluostot sisältää myös sellaiset markkinaostot, jotka sekä kotimaa/kansainvälinen



2017 airBaltic



Ready for action TAMPERE

Welcome back soon!

**IAAF WORLD
U20 CHAMPIONSHIPS**
10.-15.7.2018
FINLAND-SWEDEN MATCH
31.8.-1.9.2018
**ICE HOCKEY
WORLD CHAMPIONSHIP**
2022



VISIT
TAMPERE BUSINESS
TAMPERE

2017

**LENNÄ
TAMPEREELTA**
helposti ja nopeasti

Koe joulun taika Baltian Pariisissa
Kotikentältä lentäen enemmän aikaa perillä.

FlyBus
Puhelut Ranskaan, Saksaan ja Ruotsiin
yö- ja lauantaisin Tampereeltä.

MATKAPÖJÄT airBaltic

4 yön Joulumatka Riikaan,
suorat lennot Tampereelta!
Alk. 369 €/hio

23.-27.12.2017
Hinta sis. lennot, käsimatkatavaran sekä
laukun ruumaan, majoituksen aamiaisin
sekä 24.12. buffet-illallisen hotellissa.
Varaukset p. 010 2323 200 tai
www.matkapaikat.fi

Tarkat myyntiehdot ja -hinnat
myyjän omilla nettisivuilla.

KOTIKENTTÄ-
ETU

www.airport.fi

**LENNÄ
TAMPEREELTA**
helposti ja nopeasti

airport.fi

Bright travel!
**LENNÄ
TAMPEREELTA**
helposti ja nopeasti

Fly to the world's only
Moomin Museum
-opens in Tampere
17th June 2017!

MUUMIMUSEO

**DESTINATION
INLAND
FINLAND**
Airport Tampere Region

TAMPERE-TALO
TAMPERE FILHARMONIA
MUUMIMUSEO

MUUMIMUSEO / MOOMIN MUSEUM
TAMPERE-TALO, YLIORISTONKATU 55
FI-33100 TAMPERE, FINLAND

moominmuseum.fi

TREDEA
www.visit tampere.fi

Tampere Region Airport
- the gateway between
Europe and Finland

Bright travel!
**MEET US
AT CONNECT
IN AJACCIO
AND AT ROUTES
IN BELFAST**

**REGION
TAMPERE**
www.visit tampere.fi

airBaltic

Yhdensuuntaiset lennot alk.

Riika 29 €

Suorat reittilennot alkavat 26.3.2017
Varaukset www.airbaltic.com

RYANAIR

Yhdensuuntaiset lennot alk.

Bremen 39,99 €

Budapest 32,99 €

Suorat lennot alkavat 27.3.2017
Varaukset www.ryanair.com

FINNAIR

Suorat lennot Kittilään

4.2.-25.3.2017
Varaukset www.finnair.fi

Golf Intuition

**Golf-lomalle
Bulgariaan!**

Matkat Cape Kallakraan
koko huhtikuun 2017.
Varaukset
www.golfunlimited.fi

SAS

**Lontoo 82 €,
Pariisi 92 €**

Amsterdam 87 €
Lennot Tukholman kautta.
Varaukset
www.flysas.com
Yhdensuuntaiset
lennot alk.

KOTIKENTTÄ-
ETU

Tarkat myyntiehdot ja -hinnat myyjän omilla nettisivuilla.

www.airport.fi

**MOST
LOVABLE
CITY**

**3,7
MILLION
PEOPLE**

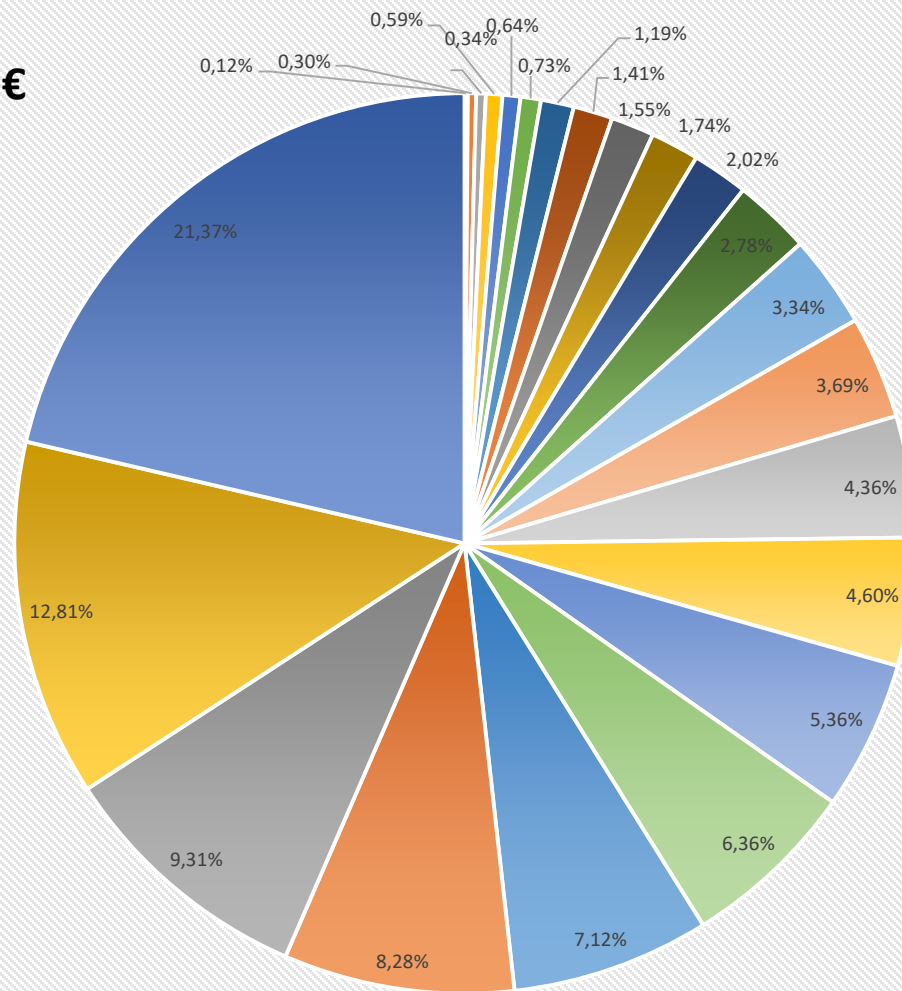
**DESTINATION
INLAND
FINLAND**

**EVOLVING
INFRASTRUCTURE**



Kustannusjakauma 2018

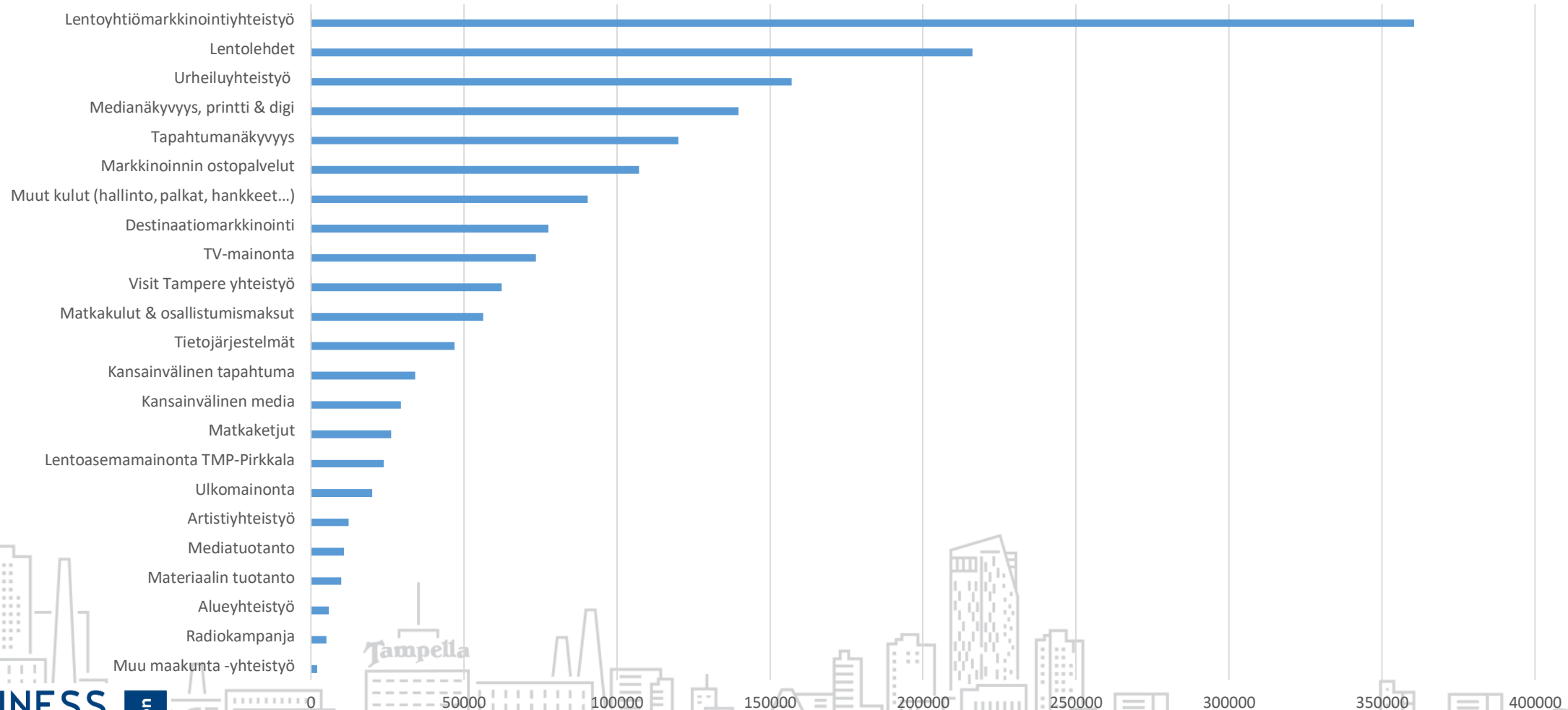
Y2018 – 1 678 427€



- Muu maakunta -yhteistyö
- Radiokampanja
- Alueyhteistyö
- Materiaalin tuotanto
- Mediatuotanto
- Artistiyhteistyö
- Ulkomainonta
- Lentoasemamainonta TMP-Pirkkala
- Matkaketjut
- Kansainvälinen media
- Kansainvälinen tapahtuma
- Tietojärjestelmät
- Matkakulut & osallistumismaksut
- Visit Tampere yhteistyö
- TV-mainonta
- Destinaatiomarkkinointi
- Muut kulut (hallinto, palkat, hankkeet...)
- Markkinoinnin ostopalvelut
- Tapahtumanäkyvyys
- Medianäkyvyys, printti & digi
- Urheiluyhteistyö
- Lentolehdet
- Lentoyhtiömarkkinointiyhteistyö

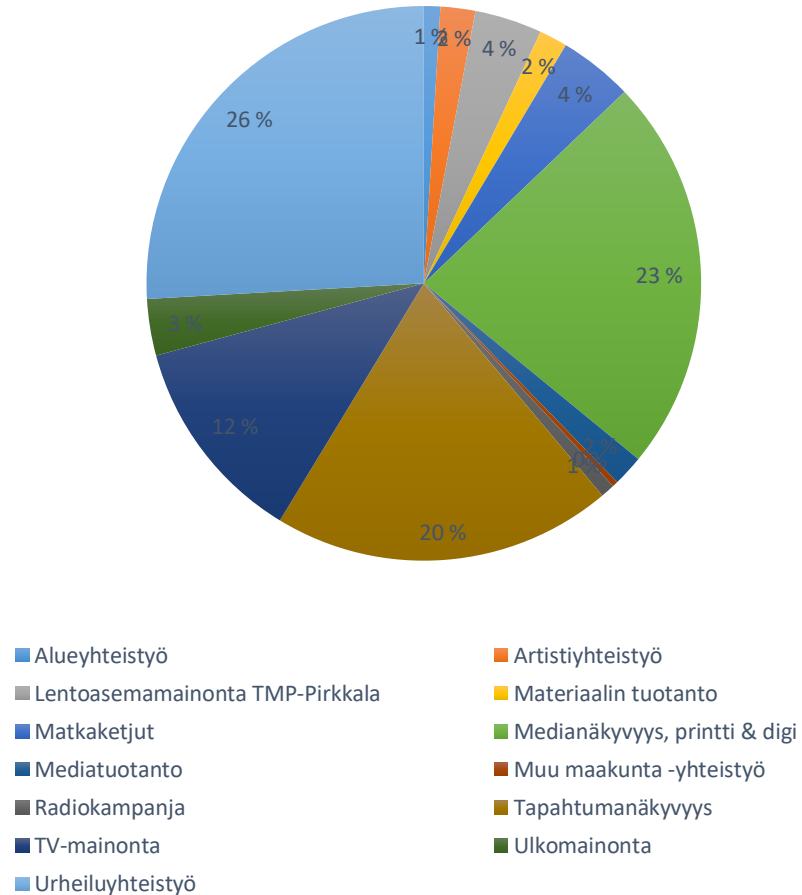
Kustannusjakauma 2018

Lentoliikenteen kehitysohjelman kustannusten jakauma 2018

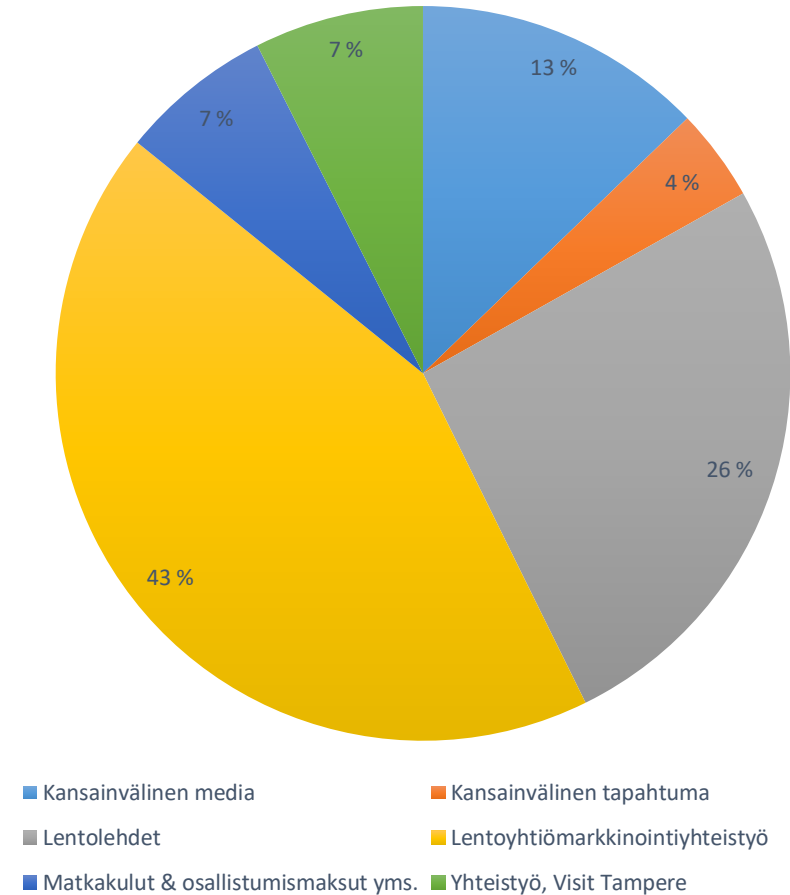


Kustannusjakauma kotimaa vs kansainvälinen 2018

Kotimaa – kokonaisbudjetista 35%,
585 597€

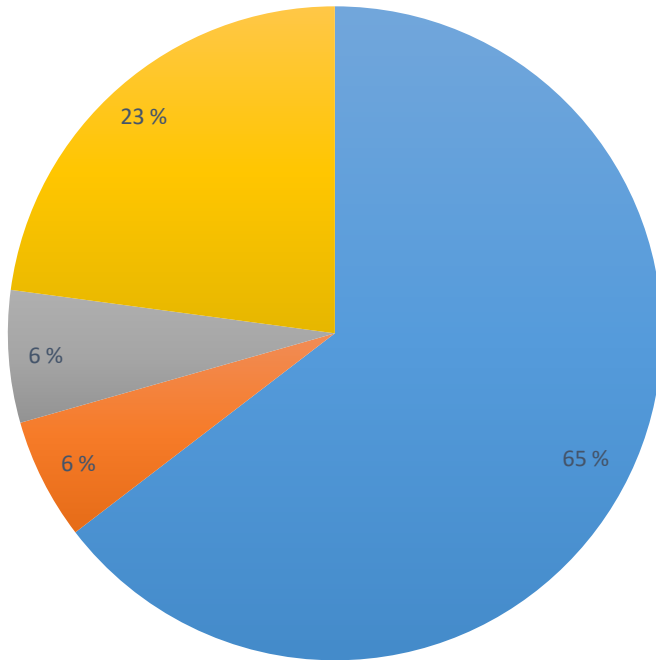


Kansainvälinen – kokonaisbudjetista 50%,
836 262€



Palveluostot 2018

**Palveluostot – kokonaisbudjetista 10%,
166 100€**



■ Markkinointipalvelut (Jenga) ■ Materiaalin tuotanto ■ Mediatuotanto ■ Tietojärjestelmät

- Palveluostot sisältää myös sellaiset markkinaostot, jotka sekä kotimaa/kansainvälinen

2018



Finland
Tampere
Ready for action

IAAF WORLD U20
CHAMPIONSHIPS
10.-15.7.2018
FINLAND-SWEDEN
ATHLETICS
31.8.-1.9.2018
ICE HOCKEY
WORLD CHAMPIONSHIP
2022

Meet us
at CONNECT
TBILISI
and ROUTES
BILBAO

www.airport.fi
@FlyTampere

VISIT
TAMPERE

BUSINESS
TAMPERE

LENNÄ
TAMPEREELTA
helposti ja nopeasti

Reitti aurinkoon on nyt auki
Oma #kotikenttä lennättä sinut kätevästi lämpöön

Katso
kohteet
ja varaa

Matkavekka

Algarve 18.9.
Rodos 26.9.
Barcelona 4.10.
matkavekka.fi

LENNÄ
TAMPEREELTA
helposti ja nopeasti

#kotikenttäetu

2018

Destination
Tampere
Region

The Sauna Capital of the World

20 public saunas
If you have yet to experience a Finnish sauna, you simply must try one in Tampere.
There are 20 public saunas in the city of Tampere and the surrounding countryside. We love our saunas - you can relax, get clean and they bring people together.

Old & modern
Tampere is home to the Jämsäntin sauna, Finland's oldest public sauna, established in 1906. You can also try a 100 year-old smoke sauna. Two more urban saunas will launch in 2018. Laukontori sauna will be located by the Pyhäjärvi lake, and Tullin sauna with a gastro pub in the complex. Yumi!

All year round
If you'd prefer a lakeside sauna, we recommend Tampere's public saunas by the water. Tampere has over 200 lakes, so there are plenty of places to cool off.
You can go to saunas all year round - even in the winter. A sauna, a frozen lake, a hole in it, that's all you need to understand our sauna culture, and a bit of 'sisu' too.

Tampere
- sister city of
Guangzhou

www.airport.fi/en
@FlyTampere

VISIT
TAMPERE

BUSINESS
TAMPERE

Destination
Tampere
Region

MOOMIN MUSEUM

Moomin Museum
Midwinter

in the Sorsapuisto Park March 2 2019

Frosty fun for all ages
also in the world's only Moomin Museum
in Tampere, Finland!

TAMPERE.
FINLAND

VISIT
TAMPERE

TAMPERE HALL
TAMPERE FILHARMONIA
MOOMIN MUSEUM

moominmuseum.fi

Lentorahti kulkee nyt
helposti ja nopeasti
Tampereelta

Jetpak avasi Tampereen alueen kaupallisen lentoliikenteen lähtevälle rahtille keväällä 2018. Rahtia on nyt mahdollista lähettää Tampereelta Finnairin, SASin ja airBalticin lennoilla. Jetpakilla on 10 vuoden kokemus nopeista ja täsmällisistä kuljetuspalveluista, ja sen toimialue kattaa koko Euroopan.

jetpak

#kotikenttäetu - www.airport.fi

Markkinointi – avatut esimerkit



Markkinointi lentolehdissä 2018

toiseksi suurin käyttökohde, €-osuus per lehti

Scandinavian Traveller by SAS

N by Norwegian

BlueWings by Finnair

Oryx by Qatar Airways

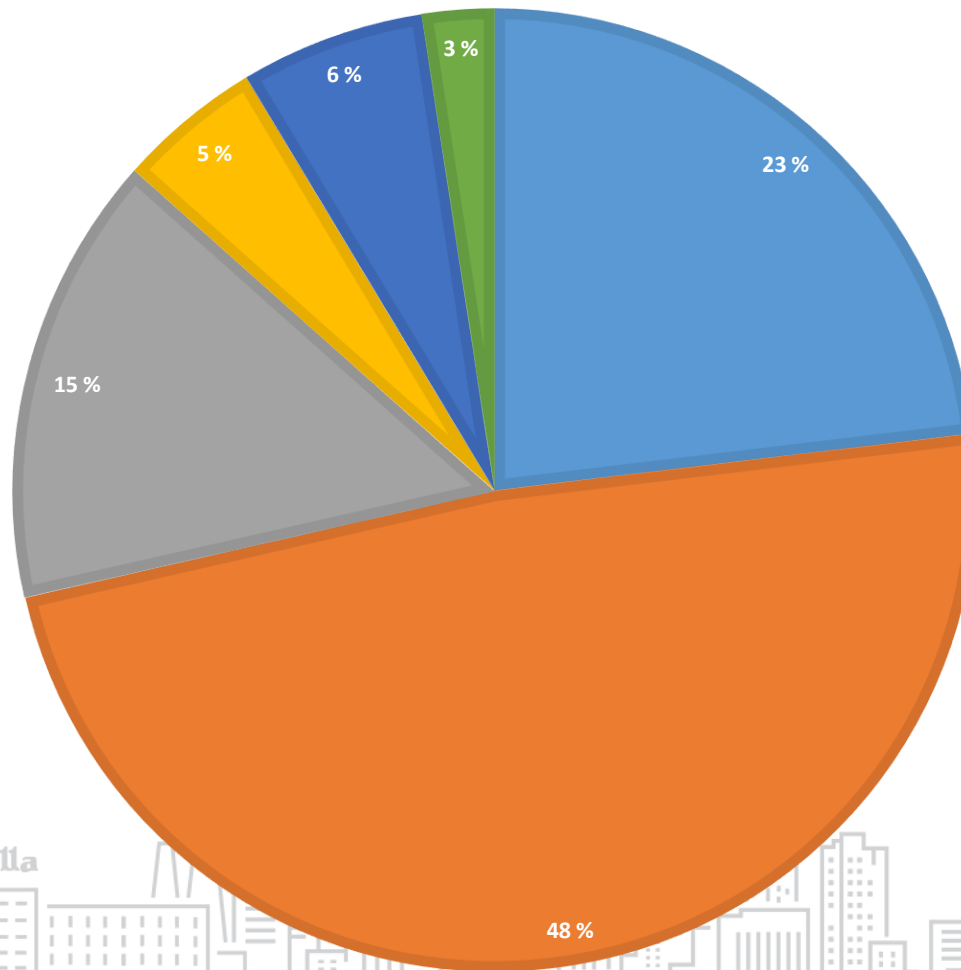
Atlas Magazine by Etihad

Easyjet Traveller

Finnair
13 300 000
matkustajaa
vuonna 2018

SAS
36 473 000
matkustajaa
vuonna 2018

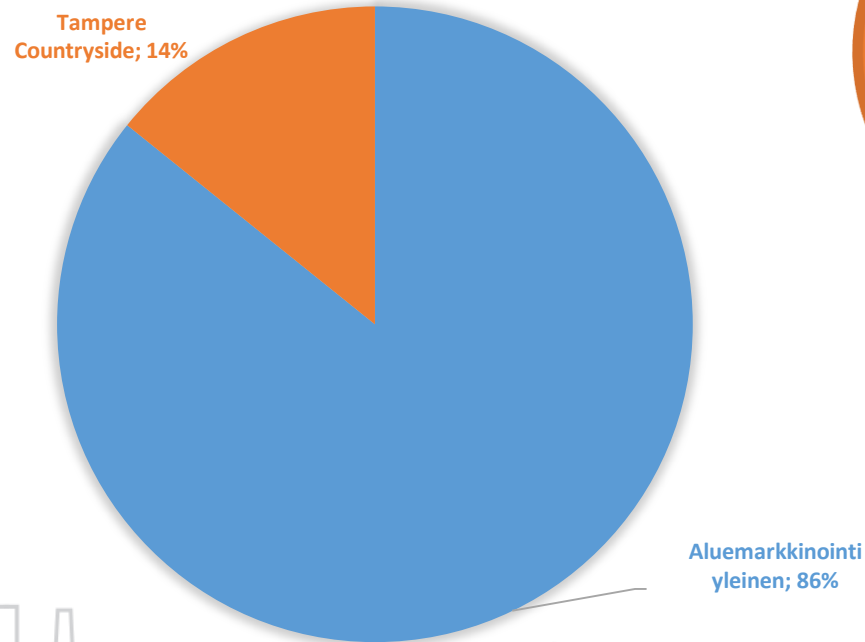
Norwegian
37 340 000
matkustajaa
vuodessa



Lentolehtiä käytetään viestinnässä, koska niiden kautta tavoitetaan kohderyhmän kaikki osapuolet laajasti, sekä saadaan huomio lentoyhtiö-toimijoilta.

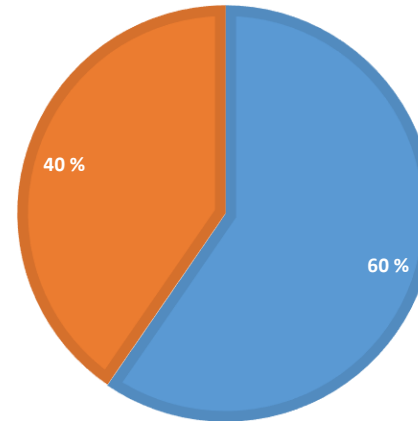
Lentolehdet %-osuus, jako aiheittain

LENTOLEHDET, TAMPERE VS. MUUT, €



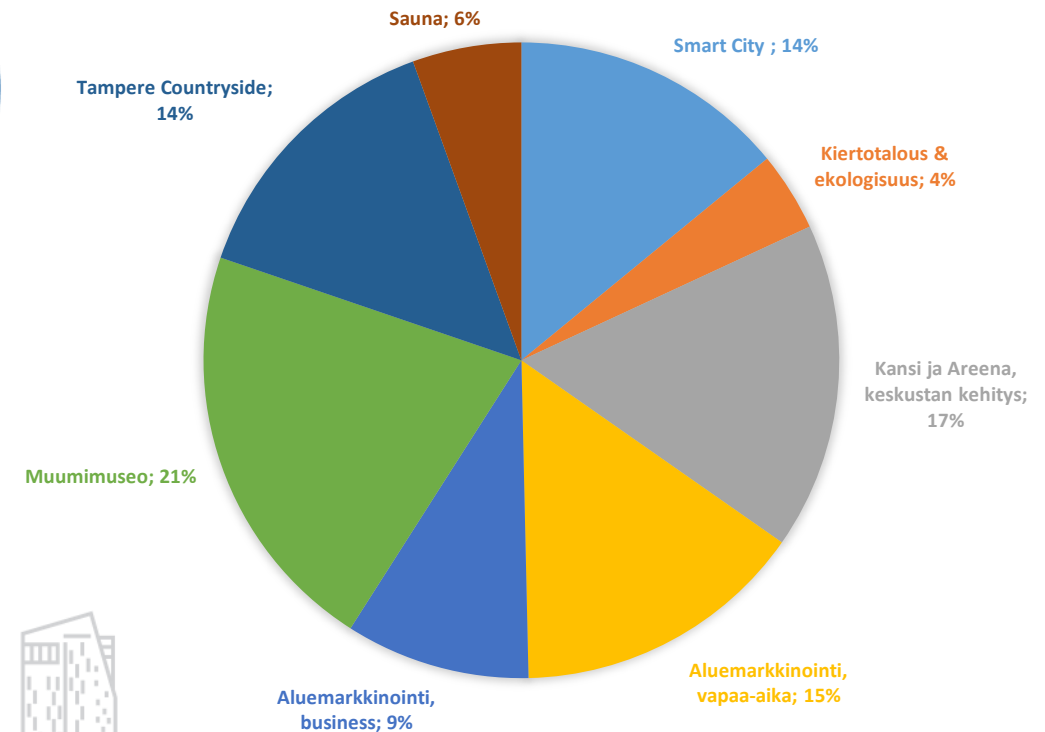
VAPAA-AIKA/LIIKE-ELÄMÄ

Leisure Business



On hyvä huomioida, että moni aihealue on sekä liike-elämään, että vapaa-ajan viettoon liittyvää. Jako-% suuntaa-antava.

LENTOLEHDET AIHEITTAIN, €



Etihad, Qatar ja
Easyjet –
kohdennettu,
tarveperusteinen
markkinointi tukien
alueella tehtävää
kv-työtä

Matkustajamäärät ja Eur per aihe

Kustannustehokasta viestintää: 0,0025 € / matkustaja

	Matkustajia Y2018	Matkustajia/kk Y2018
Norwegian	37 340 000	3 111 667
Finnair	13 300 000	1 108 333
SAS	36 473 000	3 039 417
Etihad	17 800 000	1 483 333
Qatar	29 162 000	2 430 167
Easyjet	88 500 000	7 375 000

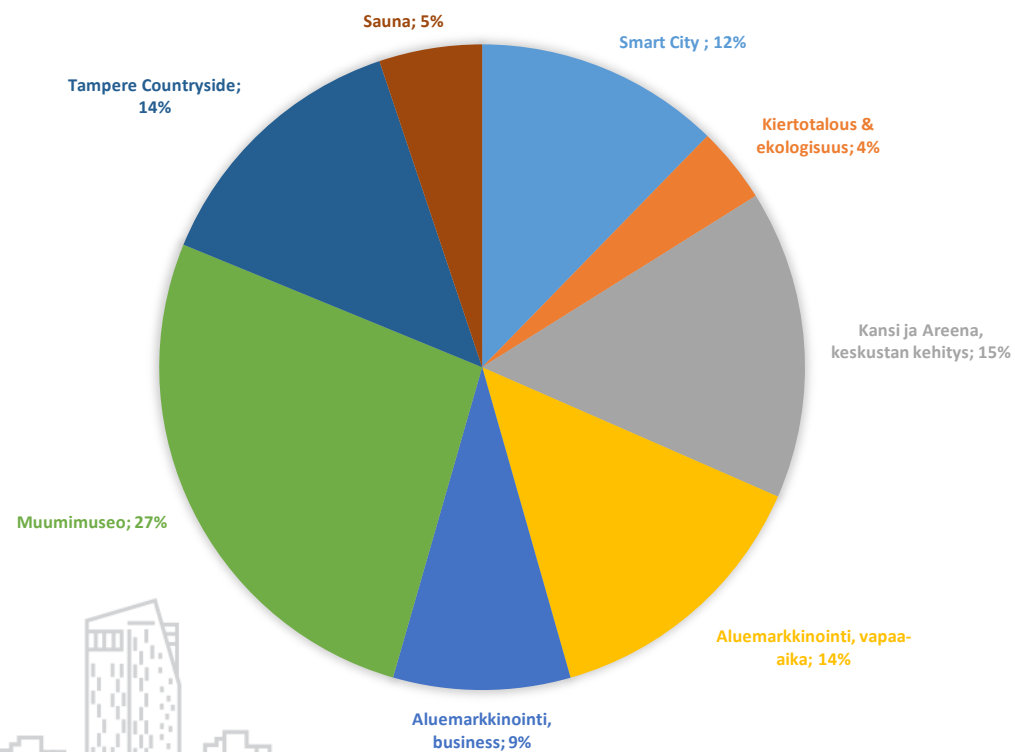
Lisäksi - airBaltic inflight magazine:

- 9000€
- 440 000 matkustajaa
- 0,20€ /matkustaja

(airBaltic ei sisällytetty muuhun taulukkoon pienen
koon vuoksi)

Aluemarkkinointi jako	Eur	%	Matkustajia, %
Smart City	29 106	14 %	10 064 584 12 %
Kiertotalous & ekologisuus	8333	4 %	3 111 667 4 %
Kansi ja Areena, keskustan kehitys	34 395	17 %	12 660 000 15 %
Aluemarkkinointi, vapaa-aika	30 903	15 %	11 479 417 14 %
Aluemarkkinointi, business	19 438	9 %	7 259 417 9 %
Muumimuseo	43 876	21 %	21 893 833 27 %
Tampere Countryside	29 438	14 %	11 172 917 14 %
Sauna	11 465	6 %	4 220 000 5 %
	206 954		81 861 834

TAVOITTAVUUS AIHEITTAIN, MATKUSTAJIA %-OSUUS



Smart city - syyskuu-marraskuu 2018

SAS, Qatar, Etihad ja Norwegian -lentolehdet



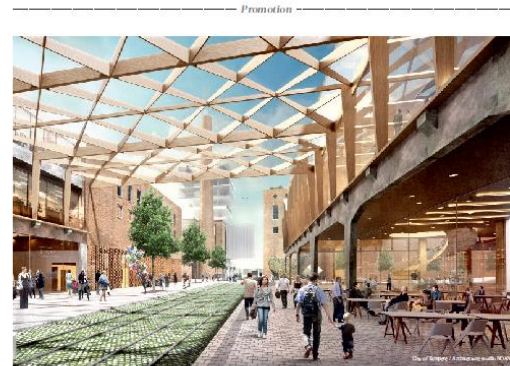
www.smart tampere.fi/en

airport tampere
@fly tampere

CITY OF TAMPERE
SMART TAMPERE

VISIT TAMPERE

BUSINESS TAMPERE



Finland's Tampere is in pole position to be a smart city of the future, with its pledge to utilise digital solutions to make the metropolis better for its people and the environment

Set on a slim isthmus between two lakes, Tampere is the most populated inland city in the Nordic countries and continues to grow rapidly. To meet this challenge, it has turned to smart solutions in a number of areas, with the aim of providing a revolutionary model for how cities can bring about a seamless, secure tomorrow.

Transport
Tampere seeks to create a system that interprets real-time data, such as traffic density, weather conditions and passenger numbers, to make transport more efficient, safe, comfortable and, above all, better for the environment. The city has set up a testing ground that provides a platform for businesses to develop new

traffic services, with several experimental projects already mooted, such as a smart tram in 2021.

Construction
With the rapid expansion of the city, the future of Tampere's construction industry is also now in focus. Smart infrastructure listens and adapts to users' needs with the help of automation and the Internet of Things (IoT) – the increased interconnectivity of everyday objects. For example, buildings can use maintenance logs and weather data to calculate the necessary energy usage and use only the amount of natural resources actually required by visitors and inhabitants. This initiative, both saves money and helps the environment.

Industry
For decades, Tampere's manufacturing has been boosted by the presence of leading global companies, as well as a high level of technology, system integration and industrial service business know-how. Today, this goes even further with the Industrial Internet – the merging of machines and equipment with the IoT. Businesses in Tampere are also encouraged to pursue projects that benefit from co-creation and collaborations with educational institutions. Recently, for example, VTT Technical Research Centre of Finland has partnered with Daimler, Renault and HERE Map to develop a range of robot vehicles. smart tampere.fi

Promotion

The smarter cities of tomorrow

Finland's Tampere is in pole position to be a smart city of the future, with its pledge to utilise digital solutions to make the metropolis better for its people and the environment

Set on a slim isthmus between two lakes, Tampere is the most populated inland city in the Nordic countries and continues to grow rapidly. To meet this challenge, it has turned to smart solutions in a number of areas, with the aim of providing a revolutionary model for how cities can bring about a seamless, secure tomorrow.

Transport
Tampere seeks to create a transport system that is considerably more efficient, safe, comfortable and, above all, better for the environment. The city has set up a testing ground that provides a platform for businesses to develop new traffic services, with several experimental projects already mooted, such as a smart tram in 2021.

Construction
With the rapid expansion of the city, the future of Tampere's construction industry is also now in focus. Smart infrastructure listens and adapts to users' needs with the help of automation and the Internet of

Things (IoT) – the increased interconnectivity of everyday objects. In recent years, Tampere has encouraged companies to pilot solutions that ensure streets and buildings only consume as much energy as its visitors and inhabitants need.

Industry
For decades, Tampere's manufacturing has been boosted by the presence of leading global companies, as well as collaborations between industry and research institutions. A high level of technology, system integration and industrial service business know-how has also contributed.

Today, this goes even further with digitalisation and the Industrial Internet – now intelligent machines and equipment merge with embedded technology and the IoT – creating significant opportunities for growth. Businesses in Tampere are encouraged to pursue projects that benefit from co-creation, experimental culture and collaborations with educational institutions. smart tampere.fi



City smarts

The most populated inland city in the Nordic countries is growing rapidly – now Tampere intends to be the smart city of the future

Finland's Tampere is suited more than most to be a smart city of the future. Set on a narrow isthmus between two lakes, the city is growing rapidly and is embracing connectivity to refashion its transportation, built environment and manufacturing industries.

Smart mobility
To meet the population's needs, Tampere seeks to create one of Europe's smartest transport systems by using real-time data from a range of sources. By utilising the latest information on traffic density, weather conditions and passenger numbers, transport can be considerably more efficient, comfortable and better for Tampere's environment. A testing ground for smart traffic has been set up and will provide a platform for businesses to develop services that enhance experimental projects, such as a new smart tram in 2021.

Smart construction
As the interaction between people and buildings increases, the future of the construction industry is also undergoing transformation. With the aid of automation and the Internet of Things (IoT), smart buildings can use maintenance logs, weather data and

previous levels of usage to detect how much energy is necessary. Buildings will, therefore, not consume as many natural resources as before – just the amount required for its visitors and inhabitants.

Smart industry
For decades, Tampere's manufacturing industry was bolstered by the presence of global giants. Research and university-collaboration helped it expand, and the high level of technology, system integration and industrial service business know-how also helped. Today, digitalisation and the Industrial Internet – the way intelligent machines and equipment merge with embedded technology and the IoT – can bring significant growth opportunities. Businesses are encouraged to pursue projects that utilise co-creation, experimental culture and collaboration with research and educational institutions. For example, VTT Technical Research Centre of Finland has partnered with Daimler, Renault and HERE Map to develop a range of robot cars and boats.

In creating smart-city solutions that can be scaled to other cities around the world, Tampere's aim to revolutionise the way cities are built will eventually help bring about a seamless, secure tomorrow. smart tampere.fi



BUSINESS TAMPERE Region

Tampella

Kohteena Tampere - markkinointia taivaalla 2018

Norwegian, Etihad ja airBaltic

PROMOTION

Ice with that?

Tampere is the home of Finnish ice hockey – and you can be part of this action-packed sport too...

Do you like being on the edge of your seat? Touch down in the Finnish city of Tampere and you're guaranteed a nail-biting game of ice hockey, as fiercely competitive local top-league teams then and Tampere face off at the legendary Hakametsä Ice Stadium.

The success of 'Yrjö' and 'Battle Ase', as they're affectionately known, is only part of the story that stretches back to 1928 and Finland's first official game of ice hockey. Back then, it was a different sport – just imagine today's athletes clad in woolen jerseys, skating on natural ice.

Tampere has long been a pioneering location for the sport and from 2021, a new world-class arena will open its doors in the city. Located next to the central railway station, this 13,000-capacity multi-purpose venue aims to be Europe's first eco-certified arena. Digital technology promises a fan experience like no other in this cutting-edge landmark on the cityscape.

The Moomin Museum isn't the only fairy tale adventure you can have in Tampere – ice skating outdoors on Tohloppinjärvi, a beautiful lake, will take your breath away. There are 150 ice rinks in the city, most of them in parks – or head to Koskela, the city's first artificial ice rink, opened in 1966.

Skating is in the blood of most Finns, and local hockey schools and junior teams help create the stars of tomorrow. Some claim the number of ice hockey fans per capita in Tampere is the highest in the country and the number of trademark beanie hats you'll spot throughout the city certainly backs it up.

Finland hosted the Ice Hockey World Championship for the first time in 1966 in the then newly-built Hakametsä. Come 2022 and the IIHF World Championship will once again be hosted in Finland – and warmly welcomed by the people of Tampere in another brand new arena.

[visit tampere.fi](#)

Built based in Tampere, Tampere and Tampere are the best most successful business locations in Finland



PROMOTION

A CLASSIC NOT TO MISS

The Pyynikki observation tower is the oldest such tower in Tampere and offers a picturesque view of the surrounding pine forest and two nearby lakes. The view from the ground floor is famous for its delicious donuts. Take a walk up the stratified Pyynikki ridge of sand and gravel dating from the Ice Age, which opens to a view of the small, colorful, wooden houses of Pyynikki. Once a neighbourhood inhabited by factory workers and artists, it is now popular amongst Finnish celebrities and artists.

[museums.fi](#)

WHY NOT?

As Tampere is the gateway to Finland's lake district, the trip wouldn't be complete without enjoying the beautiful nature all around. Tampere's two biggest lakes are Näsijärvi and Pyhäjärvi, which are linked by rapids. In all, though, the Tampere region boasts approximately 200 lakes. Enjoy them with kayaks, SUP boards, or a canoe! The lakeside is just a hop, skip, and jump (or 25-minute walk) from the city centre, and renting equipment is easy.

[visit tampere.fi](#)

WHERE TO STAY

Liben is a new boutique hotel in the Viikinka district, a couple of kilometres from the city centre and near Tampere Art Museum. It is run by Paula and Henri, a couple who, after much travelling, decided to open a hotel where they themselves would love to stay. Thus they designed the first boutique hotel in Tampere, adding a cafe and a lifestyle shop as well, making sure there is a personal touch to every detail. The hotel offers free breakfast cooked to order. The cafe in the garden is open in the summer. Photos from [E&O 2018](#).

WHERE TO SHOP

One of the best places to get a feel for the local design scene is at Seis (Keskus Kauppa Tia 12), which offers a selection of different brands. But if you're looking to explore more, visit the website of Design On Tampere, an association founded by a group of Tampere-based designers who promote and develop the local design scene. It features a design map (the DOT map) where you'll find the best home interior, clothes, and vintage shops as well as the best galleries.

[designontampere.com](#)

WHERE TO DINE

Revintä Huber will be the perfect place if, in this age when everyone is looking for a vegan restaurant, you struggle to find a place to order a great steak. It's the only restaurant in Finland to serve hand-picked, succulently marinated, Finnish dairy beef that is tenderised in dry-aged cabinets located in the restaurant's dining room. The menu is not very long, because the restaurant focuses on serving its speciality.

[revintahuber.fi](#)

NATURAL WONDER

The Tampere countryside is a combination of Nordic nature, eclectic activities and active adventures

Himmentyö – pristine nature and herbal farm
Just 30 minutes from Tampere, the beautiful landscape of Himmentyö is Finnish nature at its best. Enjoy peaceful woods, glimmering waters and fresh forest berries before experiencing a herbal treatment in Prantila.

A Finnish organic herb farm, Prantila has been manufacturing health products since 1981 and specialises in a variety of natural treatments and massages, as well as herbal and therapeutic peat saunas. Learn about herbal medicine, make your own perfume, sleep in the charming farmhouse and enjoy meals made with organic ingredients.

[prantila.fi](#)

Minimä Vihpala – let the Art Town inspire you
A place where culture meets industrial heritage, Minimä Vihpala lives up to its name – the Art Town. Don't miss unique exhibitions in the award-winning Serlachius Museum, home of one of the Nordic region's largest private art collections. Here, you can admire works by classic and contemporary Finnish masters like Alvarø Callen, Kallela, Heikkinen, Scherbeck and Hugo Simberg, and eat in one of Europe's finest museum restaurants, Restaurant Gösta.

Annual events include Minimä Art Festival and Minimä Music Festival, with the latter dedicated to piano music.

[serlachius.fi](#)

Sattamala – work your worries away
Sattamala is ideal for active adventures thanks to its traditional landscapes, including the Kolemajajoki River and Piruwarin Hill (a.k.a. Devil's Mountain). Head to Highpark for an active experience in nature, with fun and rewarding challenges for the whole family before relaxing in traditional Finnish style in a sauna – with a difference.

Sauna yoga is a calming, gentle form of exercise which, at 30–35 degrees, allows you stretch more than regular yoga. Highpark and the sauna yoga sessions are part of the Hillview Resort, a half an hour drive from Tampere.

[visit tampere.fi](#)

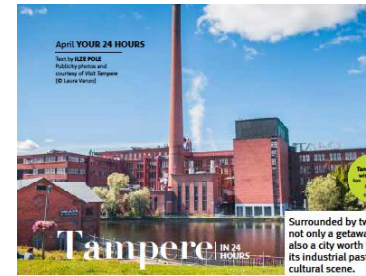


April YOUR 24 HOURS

See the KALEVA Public Library and courtyard of the Tampere (© Laura Hanni)

Try to visit Helsinki? €?

Surrounded by two beautiful lakes, Tampere is not only a gateway to Finland's lake district but also a city worth visiting to see how it is turning its industrial past into a backdrop for a thriving cultural scene.



WHY NOT?

As Tampere is the gateway to Finland's lake district, the trip wouldn't be complete without enjoying the beautiful nature all around. Tampere's two biggest lakes are Näsijärvi and Pyhäjärvi, which are linked by rapids. In all, though, the Tampere region boasts approximately 200 lakes. Enjoy them with kayaks, SUP boards, or a canoe! The lakeside is just a hop, skip, and jump (or 25-minute walk) from the city centre, and renting equipment is easy.

[visit tampere.fi](#)

WHERE TO STAY

Liben is a new boutique hotel in the Viikinka district, a couple of kilometres from the city centre and near Tampere Art Museum. It is run by Paula and Henri, a couple who, after much travelling, decided to open a hotel where they themselves would love to stay. Thus they designed the first boutique hotel in Tampere, adding a cafe and a lifestyle shop as well, making sure there is a personal touch to every detail. The hotel offers free breakfast cooked to order. The cafe in the garden is open in the summer. Photos from [E&O 2018](#).

WHERE TO SHOP

One of the best places to get a feel for the local design scene is at Seis (Keskus Kauppa Tia 12), which offers a selection of different brands. But if you're looking to explore more, visit the website of Design On Tampere, an association founded by a group of Tampere-based designers who promote and develop the local design scene. It features a design map (the DOT map) where you'll find the best home interior, clothes, and vintage shops as well as the best galleries.

[designontampere.com](#)

WHERE TO DINE

Revintä Huber will be the perfect place if, in this age when everyone is looking for a vegan restaurant, you struggle to find a place to order a great steak. It's the only restaurant in Finland to serve hand-picked, succulently marinated, Finnish dairy beef that is tenderised in dry-aged cabinets located in the restaurant's dining room. The menu is not very long, because the restaurant focuses on serving its speciality.

[revintahuber.fi](#)



PROMOTION

The sauna capital of the world

If you haven't experienced a Finnish sauna, you simply must try one in Tampere. There's a large choice, with more than 20 public saunas in the region

Many Finns think you can't experience Finnish culture without visiting a sauna. They love their dry-heat saunas, followed by an ice-cold shower or plunge into a lake. Most enjoy this once a week – or even more.

Saunas are places for relaxing and cleansing both your body and your mind. Finns enter a sauna naked, leaving their clothing, mobile phones and all evidence of class and position in the dressing room.

Sauna tradition is strong in Tampere, home to the Puolaportti sauna, Finland's oldest public facility, established in 1904. You can also try a 100-year-old smoke sauna here. Two more urban saunas will launch in 2018: Luukontori sauna will be located in the city centre and the Tullin sauna will be on a rooftop, complete with gastro pub.

[visit tampere.fi](#)

A SHORT SAUNA GLOSSARY:

AVANTO A hole in the ice

LOVLY Steam from throwing water on stones

KUUSI Special stove in the sauna room

SÄIK Extreme determination combined with stamina

LIAN KUUMA Too hot (not usually an issue with most Finns)

VHITA Bunch of birch twigs with which to gently beat oneself

Tampere has over 200 lakes, so try a refreshing lakeside experience to cool off in summer. Conversely, in winter, all you need is a frozen lake; make a hole and away you go. Maybe a bit of 'sisu' would help.

SAUNA TIPS FOR BEGINNERS

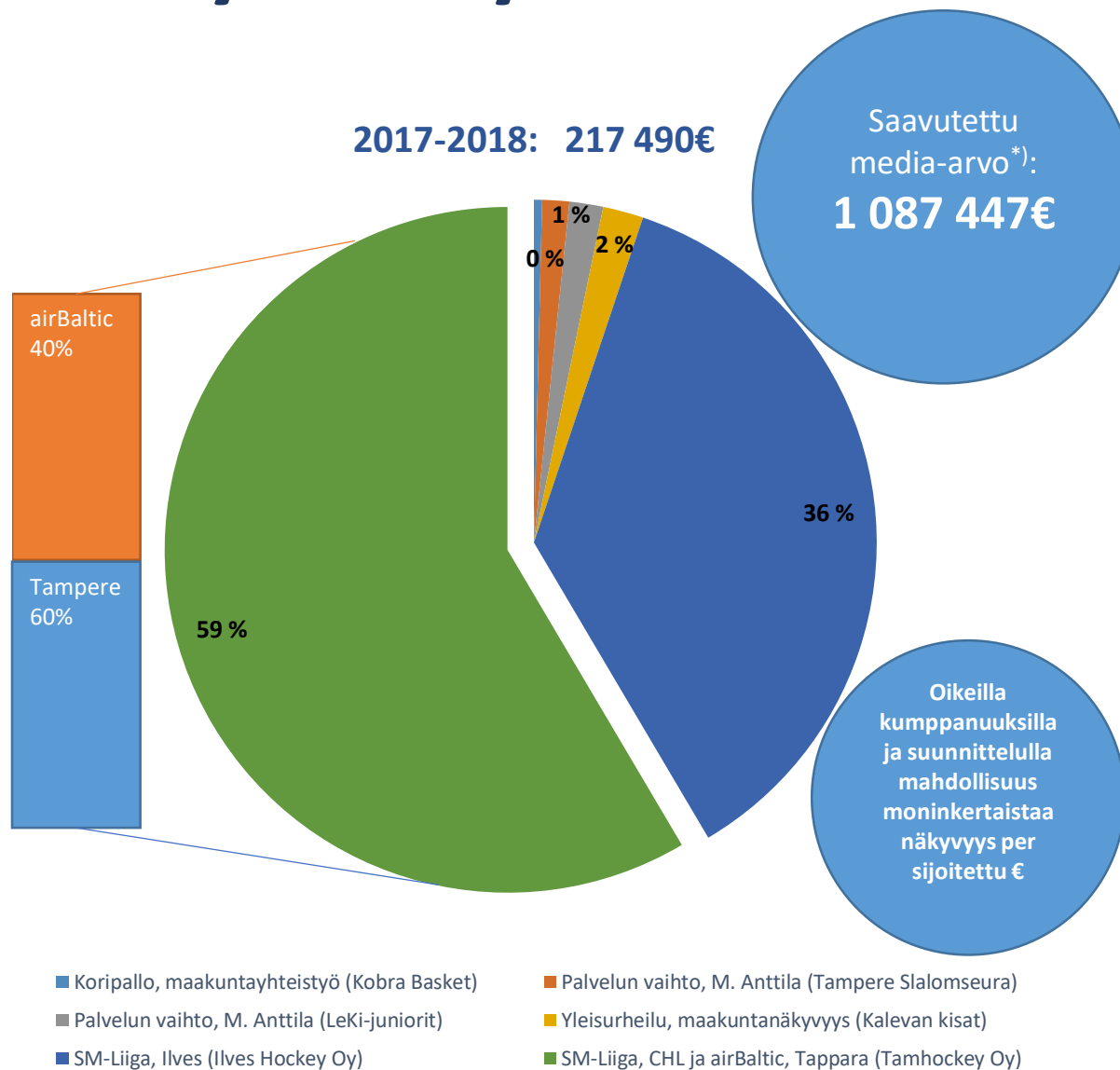
In public saunas, men and women have separate areas. Finns usually understand if you wish to wrap yourself in a towel. Most specify people should be nude, but in lakeside saunas you may be allowed use a bathing suit, so check first.

Shower first and then sit in the sauna for a few minutes. If the air temperature of around 80°C–100°C is not high enough, throw water on the hot stones. Then, just sit back and relax.

[visit tampere.fi](#)



Urheiluyhteistyö 2017-2018



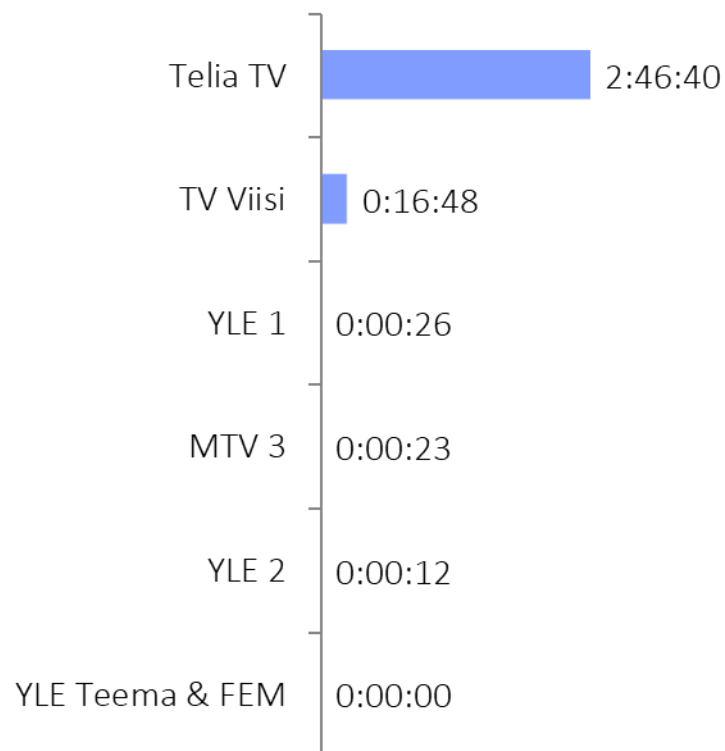
*) Laskennallinen medianäkyvyys arvotettuna sijoitettuun rahaan nähden.
Keskiarvo kerroin 5. Suurin arvo Tappara-airBaltic -yhteistyöllä.

- Urheiluyhteistyössä jääkiekko pääasemassa, koska Kansli-Areena.
- Valmistuva monitoimiareena herättää kansainvälistä mielenkiintoa myös lentoyhtiöissä.
- Urheilusponsoroinnin käyttäminen markkinointityökaluna antaa mahdollisuuden näkyvyyden optimointiin sekä erilaisiin yhteistyömalleihin (vrt. Tappara ja Ilves saavutukset mm. palkintoehdokkuudet).
- Kaikessa tekemisessä on yhteys alueen eri kehitystoimiin – keskustan kehitys, Kauppi stadion, Tammela-stadion tasa-arvon vuosi ja kulttuuri 2026
- Stand aloneja ei ole.
- Jääkiekko parasta kohdennettua näkyvyyttä.
- Suomen seuratuin urheilulaji, kiehtoo myös kansainvälisesti
 - Tappara-airBaltic yhteistyö voidaan laskea kertoimella 6-8 > Panostettuun rahaan saatu näkyvyyttä 6-8 -kertainen määrä.
 - Ilves kerroin 4-6. Kypärämainonta kerroin 6.
- Muu vähäisempää ja kohdennettua esim. tietyn tapahtuman ympärille tai palvelunvaihtoa ns. "oravannahkakauppaa" (Miikka Anttila).
- Miksi on tärkeää tehdä markkinoinnin kautta?
 - EU regulaatio
 - Asiakkaat pitävät lentoaseman elossa ja tärkein kohderyhmä yhdessä lentoyhtiöiden kanssa.

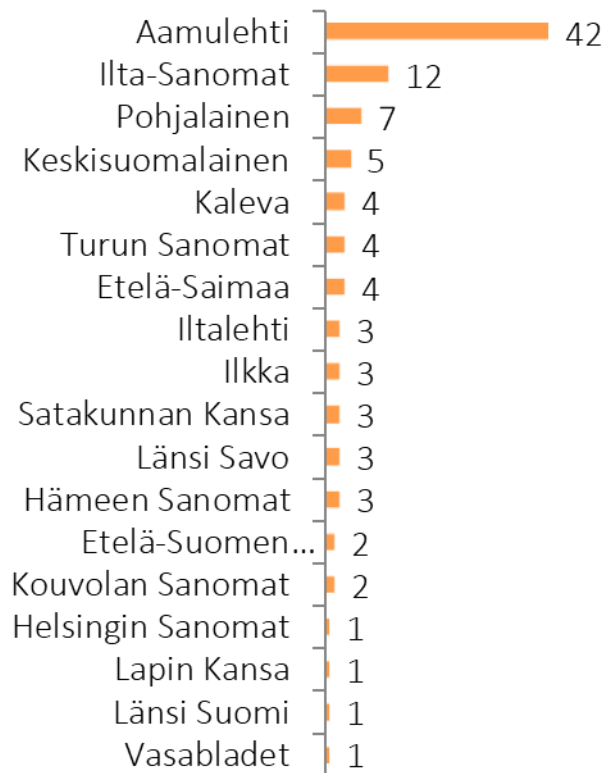
Mainosnäkyvyyden määrä medioittain – Lennä Tampereelta (Ilves Hockey)

(Mitattu 10.2. saakka, koko kausi ei vielä valmis)

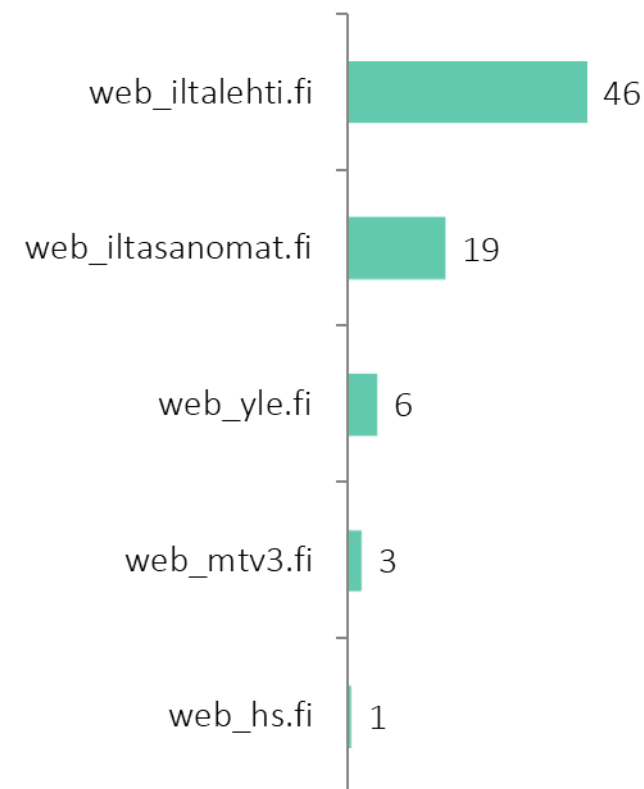
TV-aika (h:mm:ss)



PRESS-kuvamäärä (luettavissa + tunnistettavissa olleiden mainosten määrä)



WEB-kuvamäärä (luettavissa + tunnistettavissa olleiden mainosten määrä)



Destination Tampere Region

Leijoniin yllätysvahvistus - "Mahdollisuus antaa näyttöpaikka loistavassa vireessä olevalle pelaajalle"



Ilveksen Eemeli Suomi vahvistaa Leijonia. (KUVA: Kalle Parkkinen)

Julkaistu: 9.2. 19:46

Näin SM-liigassa pelattiin tänään - Tampereella kävi tunteet kuumina, Sport yllätti Kärpät

© 11.01.2019 klo 21:07

SM-liigassa pelattiin tänään kuuden ottelun kierros.



Teemu Rautiainen jäi Tommi Taimen tööttin alle. MIIKKA JÄÄSKELÄINEN/AOP