



Kunnallishallitusten II strategiatyöpaja 5.9.2016

MISSIO



MISSIO- Seutuyhteistyön perustehtävä-tiivistetty

KOOSTE: Huolehtia yhteistyöllä elinvoimaisuudesta ja edunvalvonnasta (MALPE) niin, että asukkaat ja yritykset voivat hyvin - >säteily koko maakunnan hyväksi

- Seudun elinvoiman vahvistaminen (kestävä yhteiskuntarakenne, työllisyys, joukkovoima/edunvalvonta, elinkeinoelämä)
- Mahdollistaa Tampereen kaupunkiseudusta Suomen kilpailukykyisin alue
- Elinvoiman edistäminen yhteisvoimin, tavoitteena erityisesti yritysten hyvinvointi ja työllisyyden parantaminen.
 - Yhdessä saavutamme enemmän (ihmisten arjen helpottaminen, elinvoiman kehittäminen ja ylläpito)
- Asiakkaiden peruspalveluiden turvaaminen
- Tampereen seudun edunvalvonta (mm. MAL-asiat, MALPE)



MISSIO- Seutuyhteistyön perustehtävä- kaikki esitetyt koosteet ryhmistä

- Mahdollistaa Tampereen kaupunkiseudusta Suomen kilpailukykyisin alue
- Kaupunkiseudun elinvoiman säilyttäminen ja edistäminen yhteisvoimin, tavoitteena erityisesti työllisyyden parantaminen.
- Yhdessä saavutamme enemmän (ihmisten arjen helpottaminen, elinvoiman kehittäminen ja ylläpito)
- Seudun kilpailukyvyyn vahvistaminen
- Asiakkaiden peruspalveluiden turvaaminen
- Yritysten kilpailukyvyyn kehittäminen
- Tampereen seudun edunvalvonta (mm. MAL-asiat, MALPE)
- Elinvoima
- Yhteistyön kapasiteetti ja luottamus
- Seudun elinvoiman vahvistaminen (kestävä yhteiskuntarakenne, työllisyys, joukkovoima/edunvalvonta, elinkeinoelämä)
- Seudun elinvoiman edistäminen
- Vahvistaa koko seutukunnan elinvoimaa
- Huolehtia yhteistyöllä elinvoimaisuudesta ja edunvalvonnasta (MALPE) niin, että asukkaat ja yritykset voivat hyvin - >säteily koko maakunnan hyväksi
- Vetovoima





Kunnallishallitusten II strategiatyöpaja 5.9.2016

TAVOITTEET



KASVULLE KESTÄVÄ RAKENNE

++ erittäin tärkeä
+ - perustyyötä
- vähemmän tärkeä

TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

	Kehitämme kaupunkiseudun yhdyskuntarakennetta yhdessä	++	+ -	-
★	1. Suunnittelemme eheää ja monimuotoista yhdyskuntarakennetta kuntarajat ylittäen. Rakenteessa huomioidaan ydin, keskukset, taajamat ja lähimaaseutu sekä vesistö- ja viherverkostot	3	2	
	2. Kunnat vastaavat yhdessä seudun asuntomarkkinoiden tasapainosta ja monipuolisesta asuntotuotannosta.		4	
★	3. Kehitämme kaupunkiseutua yhtenäisenä yritysten sijoittumisalueena.	4		
★★★★	4. Parannamme liikenneyhteyksiä muualle Suomeen ja suoraan Eurooppaan, erityisesti lentoliikennettä, nopeaa junaa ja maantieliikennettä.	5		
★	5. Suosimme toimenpiteitä, jotka lisäävät asukkaiden joukkoliikenteen käyttöä sekä kävelyä ja pyöräilyä. Tuemme raideliikenteen lisääntyvää käyttöä. Teemme monipuolisesti kokeiluja liikkumisen palveluihin liittyen.	2	2	
★★★★	6. Vahvistamme kytkeytymistä Suomen Kasvukäytävään/ Kasvukolmioon / Keskiseen Suomeen (mikä valitaan?)	3	2	

Kaksi tärkeintä kärkitavoitetta seuraaville vuosille, perustelkaa miksi?

Mission toteutus eli kilpailukyvyyn vahvistaminen (4,6,3)

Lentoliikenne hyödyttää elinvoimaa tehokkaasti (4)

Yhdistetään 4+6- liikkumismahdollisuuksien kehittäminen seudun sisällä, kansallisesti ja kansainvälisesti

Yhdistetään 1+5 –yhdyskuntarakenne tukee joukkoliikenteen käyttöä

Saadaan paremmat taloudelliset resurssit (6)



KOMMENTTEJA KESTÄVÄ RAKENNE

Uusi tavoite

- Kaupunkiseudulle itsenäinen rooli (vrt. pääkaupunkiseutu), jatkossakin oltava mahdollisuus kehittää kaupunkiseutua omista lähtökohdista

MUUTA

- Kommentti 6: kasvukäytävä!
- Kommentti 4: rahtiliikenne huomioidaan myös



LISÄÄ KILPAILUKYKYÄ!

TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

++ erittäin tärkeä

+ - perustyytä

- vähemmän tärkeä

Vahvistamme kaupunkiseudun elinkeinojen kilpailukykyä

1. Parannamme erityisesti kärkitoimialojen toimintaedellytyksiä. Kärkitoimialat ovat esim. (bio- ja kiertotalous, koneenrakennus, matkailu- ja tapahtumatalous, logistiikka (tarkennetaan Tredean kanssa).

2. Vahvistamme osaamista ja monipuolisia innovaatioympäristöjä korkeakouluissa, 2. asteen oppilaitoksissa ja kehittäjäorganisaatioissa.

3. Tuemme hyvinvointia luovia työmahdollisuuksia ja teemme seudullista työllisyyspolitiikkaa.

4. Kunnat tiivistävät yhteistyötään hankinnoissa.

5. Toteutamme yhdessä määriteltyä kiehtovaa ja tavoitteellista brändistrategiaa ja seutumarkkinointia.

6. Teemme edunvalvontatyötä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi.

++

+ -

-

3

1

5

3,5

0,5

2

1

1,5

1,5

2

2

Kaksi tärkeintä kärkitavoitetta seuraaville vuosille, perustelkaa miksi?

Vaihtoehdot 1 ja 3 tukevat työllisyyttä

Seudulla tulee panostaa koulutukseen, jotta elinvoimaisia klustereita ja työpaikkoja syntyy (3)

1 ja 2 luovat edellytyksiä, kietoutuvat elinvoimaan ja kilpailukykyyn- onnistuminen näissä takaa Suomen kakkoskeskuksen aseman.

Vahvistetaan vahvuuksia, osaamista, vapaa-aikaa: tulee työpaikkoja ja yrityksiä (1 ja 2)

Brändin luonti on tärkeä, koetaan yhteiseksi (3)

Oppimisympäristöjen kehittäminen ml. Harjoittelupaikat (2)

Vaikuttamista seudun kehittämiseksi ja parhaaksi (6)

Poikkitieteellisyys, innovaatiot syntyvät rajapinnoissa (2)

Paikallisuus huomioidaan (4)



KOMMENTTEJA LISÄÄ KILPAILUKYKYÄ

Uusi tavoite

- Osaava innovatiivinen, riittävä ja työkykyinen työvoima – varmistetaan seudullisella työllisyys-, innovaatio- ja koulutuspolitiikalla

MUUTA

- 2 ja 3 voisi yhdistää?



VAIKUTTAVAMMAT PALVELUT

TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

++ erittäin tärkeä

+ - perustyytä

- vähemmän tärkeä

Parannamme asukaslähtöisiä palveluja kaupunkiseudulla	++	+ -	-
1. Kehitämme yhdessä Suomen parhaita kasvatus- ja opetuspalveluita.	1	2	
2. Lisäämme kulttuuri-, liikunta- ja vapaa-aikapalvelujen seudullista tarjontaa.	1	1	
3. Vahvistamme seudun toimivuutta yhteensopivilla infrastruktuuripalveluilla. Aura ei pysähdy kuntarajalle ja vesihuollon toimivuus varmistetaan yhdessä.	3		
4. Teemme seudullisia kokeiluja, kun uudistamme palveluita. Tiivistämme myös viranomaisyhteistyötä.	1	1	
5. Otamme seudullisen palveluverkko- ja raja-alueyhteistyön osaksi arkitoimintaa.	3		
6. Kunnat edistävät asukkaidensa omaehtoisuutta ja osallistumisen mahdollisuuksia.	1	1	1
7. Käynnistämme seudullisen tukipalveluyhteistyön.			2

Kaksi tärkeintä kärkitavoitetta seuraaville vuosille, perustelkaa miksi?

- Asukkaiden arjen on sujuttava tulevaisuudessakin (5)
- Kunnat tukevat asukkaita yhdessä hytessä sekä syrjäytymisen ehkäisyssä (6)
- Jatketaan yhteistyötä seudullisissa ja rajat ylittävissä palveluissa vaikuttavuuden lisäämiseksi (yhd. 3 + 5)
- Kuntarajat eivät saa olla esteenä palveluverkon kehittymiselle. (5)
- Suuret hankkeet eivät käynnisty ilman infraa (3). Kestävä kehitys, tehokkuus ja järki.
- Liikuntapaikkakartta/verkosto. Yhdistykset, seurat, kunnat tarjoavat jo voimakkaasti paikallisesti. Mikä olisi seudun tehtävä tässä? (elinvoimatekijä) (2)



KOMMENTTEJA VAIKUTTAVAMMAT PALVELUT

Muuta

- Yhteistyö/rajapinta maakuntaan päin
- 4. teemme seudullisia kokeiluja kun uudistamme palveluita (tiivistämme viranomaisyhteistyötä), toteutetaan seudullisia palveluja erityisesti digitaalisten palvelujen ja mallien kautta
- 5. jatkoa- Yhdyskuntarakenne ja palvelurakenne tukemaan kaupunkiseudulla asumista. Asukkaat eivät välitä rajoista, kun palveluita etsitään ja käytetään. Esim. hyvinvointikeskusten sijoittuminen seudulla
- 6. on kuntien omaa toimialaa



Brändipullon henki saa käyntiin positiivisen oravanpyörän?
Brändikakusta on apua työllisyyden ja yritysten
toimintaedellytysten kehittymiseen- Edunvalvontaa unohtamatta!





Kunnallishallitusten II strategiatyöpaja 5.9.2016

TOIMINNASSA HUOMIOITAVAA



TOIMINTA- TIIVISTETTY

TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

- SEUTU JA MAAKUNTA: Nykyiset käytännöt ja toimintatavat tulisi hyödyntää myös tulevassa maakuntaorganisaatiossa. Yhteistyö seudun ulkopuolelle jäävien kuntien kanssa olisi aloitettava
 - Maakuntahallinnon haastaminen- seututyö on tärkeää, seutu osaksi maakuntaa
 - Seutuhallituksen rooli vrt. kunnanhallitusten rooli – millaisia ihmisiä seutuelimiin valitaan ja tulevaan maakuntaan?
 - Rahanjako maakunnan ja peruskuntien välillä
- YHTEISTYÖTÄ ASUKKAIDEN KANSSA: prosesseja/tekemistä- vähemmän sanahelinää, Ei pidä unohtaa käytännönläheisyyttä! BTW meillä on kuntalaisiakin
 - Asukkaat ja yritykset mukaan, seutu jalkautumaan kuntiin esim. markkinoille
- RIITTÄVÄ RESURSOINTI(aika ja raha).
 - Realismi, tehdään se, mitä oikeasti voidaan (kustannukset, aikataulut), Priorisointia
- SEUTUILMIÖ: Brändin ja strategian hiominen,
 - Tehdään kokeilu seutuhallinnon brändistä (vapaa-ajan hyvinvointi, mukavuudet, luonto, puistot, harrastukset, yhteisöllisyys, kuntalaisten mukaan otto)
- KOKEILUT JA TOIMINTA MUUTOSTILANTEESSA:
 - Lähdetään kokonaan uusina kuntina liikkeelle jo nyt eikä v. 2019!
 - Muutostilanteessa iskettävä
- YHTEINEN IDEOINTI JA SITOUTUMINEN
 - Kuka ottaa koppia mistäkin tavoitteesta? Kuka pohtii, kuinka paljon kuntien viranhaltijoiden työaikaa seudulle menee?
 - Miten valtuutetut sisäistävät seutustrategian? Viestintä, säännölliset tiedotteet (vrt. tietoähky TRE), A4 tiivistelmät iskusanoista ja seutuasioista
 - Yhteinen poliittinen sitoutuminen ja toisilta oppiminen, luottamusta lisääviä työtapoja (tapaamiset ja seminaarit, joissa päättäjät tutustuvat)
 - Yhteiset käytännöt palveluissa- ei vain palveluverkkokysymykset
- STRATEGIA: Strategiasta: Lyhyt (5 tavoitetta), mittarit ja arviointi, kunnat mukana myös jatkovalmistelussa (KH ja KV)
 - Vaikuttavuutta lisää elinkeinopoliittisista panostuksista,
 - Selkeät mittarit seurantaan, erit MAL-sopimuksen ja rakennemallin ulkopuolisten toimenpiteiden arviointiin

19.9.2016



TOIMINTA- KAIKKI KOMMENTIT

TAMPEREEN
KAUPUNKISEUTU

- Nykyiset käytännöt ja toimintatavat tulisi hyödyntää myös tulevassa maakuntaorganisaatiossa. Yhteisty seudun ulkopuolelle jäävien kuntien kanssa olisi aloitettava-> seutu osaksi maakuntahallintoa
- prosesseja/tekemistä- vähemmän sanahelinää
- Strategiasta: Lyhyt (5 tavoitetta), mittarit ja arviointi, kunnat mukana myös jatkovalmistelussa (KH ja KV)
- Ei pidä unohtaa käytännönläheisyyttä! BTW meillä on kuntalaisiakin
- Miten valtuutetut sisäistävät seutustrategian? Viestintä, säännölliset tiedotteet (vrt. tietoähky TRE), A4 tiivistelmät iskusanoista ja seutuasioista
- Kuka ottaa koppia mistäkin tavoitteesta? Kuka pohtii, kuinka paljon kuntien viranhaltijoiden työaikaa seudulle menee?
- Seutuhallituksen rooli vrt. kunnanhallitusten rooli – millaisia ihmisiä seutuelimiin valitaan ja tulevaan maakuntaan?
- Priorisointia
- Yhteiset käytännöt- ei vain palveluverkkokysymykset
- Yhteinen poliittinen sitoutuminen
- Realismi, tehdään se, mitä oikeasti voidaan (kustannukset, aikataulut)
- Toisilta oppiminen, hyvät toimivat käytännöt
- Tehdään tästä seutuilmio- vapaa-aika lisääntyy ja seudulla pitää löytyä populistisia vetovoimatekijöitä
- Tehdään kokeilu seutuhallinnon brändistä (vapaa-ajan hyvinvointi, mukavuudet, luonto, puistot, harrastukset, yhteisöllisyys, kuntalaisten mukaan otto)
- Lähdetään kokonaan uusina kuntina liikkeelle jo nyt eikä v. 2019!
- Kokeilut, kokeilun käynnistäminen seutuilmioiksi
- Muutostilanteessa iskettävä
- Brändin valmistelu
- Kuntalaisten osallistaminen seututyöhön
- Maakuntahallinnon haastaminen- seututyö on tärkeää
- Yhteinen ideointi
- Brändin ja strategian hiominen
- Kuntalaisten mukaan saaminen
- Rahanjako maakunnan ja peruskuntien välillä
- Vaikuttavuutta lisää elinkeinopoliittisista panostuksista
- Selkeä tavoiteasetanta, aikataulutus ja seuranta
- Selkeät mittarit seurantaan, erit MAL-sopimuksen ja rakennemallin ulkopuolisten toimenpiteiden arviointiin
- Seutustrategiasta lyhyt ja ytimekäs
- Luottamusta lisääviä työtapoja (tapaamiset ja seminaarit, joissa päättäjät tutustuvat)
- Riittävä resursointi (aika ja raha)
- Aasukkaat ja yritykset mukaan

19.9.2016 jalkautumaan kuntiin esim. markkinoille

